

RÉSUMÉ

Ane Elvia Jakfar, 2203131022. Analyse des types de maximes de politesse dans les actes de locution sur le compte Twitter de Netflix France. Mémoire. Programme d'Études de Français, Département des Langues Étrangères, Faculté des Langues et des Arts, Universitas Negeri Medan, 2024.

Cette recherche vise (1) à identifier les types de maximes de politesse sur le compte Twitter de Netflix France et (2) à analyser l'impact de l'application des maximes de politesse sur les interactions des followers. La recherche utilise une méthode qualitative avec une approche descriptive. Les données consistent en 40 tweets publiés par le compte Twitter de Netflix France pendant la période de mai à juin 2024. L'analyse s'appuie sur la théorie de la politesse de Geoffrey Leech (1983), avec une technique de collecte de données par documentation et une analyse basée sur le modèle interactif de Miles et Huberman. Les résultats montrent que les type de maximes de politesset dans les actes de paroles locutoires sur le Twitter Netflix France, il y a 6 types : Maxime de la Prudence est représentée par (10 données), Maxime de la Générosité (7 données), Maxime de l'Appréciation (7 données), Maxime de la Modestie (4 données), Maxime de l'Accord (6 données), et Maxime de la Symphatie (6 données). Les impacts d'utilisation des maximes de politesse sur le Twitter Netflix France favorise l'engagement des abonnés et renforce son image de marque. La Maxime de la Prudence crée une relation respectueuse, de la Générosité et de la Sympathie expriment de l'empathie, l'Appréciation valorise les retours des abonnés, tandis que la Modestie et l'Accorde instaurent une atmosphère positive et collaborative. Ces stratégies soutiennent efficacement les efforts de promotion de Netflix. En conclusion, l'application des maximes de politesse ne se limite pas à maintenir des relations positives, mais soutient également une communication efficace dans un contexte numérique.

Mots-clés : analyse, maximes de politesse, locutoire, Twitter, Netflix France.



ABSTRAK

Ane Elvia Jakfar, 2203131022. Analisis jenis-jenis maksim kesopanan dalam tindak tutur lokusi pada Twitter Netflix Prancis. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Prancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi jenis-jenis maksim kesopanan pada akun Twitter Netflix Prancis, dan (2) menganalisis dampak penerapan maksim kesopanan terhadap interaksi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian berupa 40 tweet yang dipublikasikan oleh akun Twitter Netflix Prancis selama periode Mei hingga Juni 2024. Analisis dilakukan berdasarkan teori kesopanan Geoffrey Leech (1983), dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi, serta analisis data menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman. Hasilnya menunjukkan bahwa jenis-jenis maksim kesopanan dalam tindakan tutur lokusi di Twitter Netflix Prancis terdapat 6 jenis: Maxime de la Prudence diwakili oleh (10 data), Maxime de la Générosité (7 data), Maxime de l'Appréciation (7 data), Maxime de la Modestie (4 data), Maxime de l'Accord (6 data), dan Maxime de la Sympathie oleh (6 data). Dampak penggunaan maksim kesopanan pada Twitter Netflix Prancis yaitu meningkatkan keterlibatan pengikut dan memperkuat citra mereknya. Maksim Kehati-hatian menciptakan hubungan yang penuh hormat, sementara Maksim Kedermawanan dan Simpati mengekspresikan empati. Maksim Apresiasi menghargai masukan dari pengikut, sedangkan Maksim Kerendahan Hati dan Kesepakatan membangun suasana yang positif dan kolaboratif. Strategi ini secara efektif mendukung upaya promosi Netflix. Kesimpulannya, penerapan maksim kesopanan tidak hanya menjaga hubungan positif, tetapi juga mendukung komunikasi yang efektif dalam konteks digital.

Kata kunci: analisis, maksim kesopanan, lokusi, Twitter, Netflix Prancis.

