

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.	1
B. Identifikasi Masalah.	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.	6
E. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	7
F. Spesifikasi Produk yg Dikembangkan.	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Pengertian Belajar dan Pembelajaran.....	9
2. Pengertian Media.....	10
3. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	12
4. Ciri-ciri Media.	13
5. Fungsi dan Manfaat Media.....	14
B. <i>PREZI</i>	16
1. Tujuan Penggunaan <i>PREZI</i>	16
C. Penelitian Relevan.....	17

BAB III. METODE PENELITIAN19

A.	Tempat Dan Waktu Penelitian.	19
B.	Subjek Penelitian.....	19
C.	Model Penelitian.	19
D.	Prosedur Pengembangan.	20
E.	Jenis Data.	29
F.	Instrumen Pengumpulan Data.	29
G.	Teknik Analisi Data.....	35

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN45

A.	Tahap Pengumpulan Data	38
B.	Desain Produk	39
C.	Validasi Dari Ahli dan Pembahasan.	45
1.	Validasi dari ahli media.....	45
2.	Validasi dari ahli materi	50
D.	Pengujian Produk	50
E.	Penggandaan Produk.....	60
F.	Pembahasan.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4	Kisi-Kisi Instrumen Validasi Isi Materi.....	25
Tabel 5	Kisi-Kisi Instrumen Validasi Desain Media.....	s26
Tabel 6	Kisi – Kisi Angket Guru Penilaian Uji Coba Produk Prezi.....	30
Tabel 7	Kisi-kisi angket siswa penilaian uji coba produk <i>Prezi</i>	32
Tabel 8	Klasifikasi Reliabilitas.....	38
Tabel 9	Klasifikasi Indeks Kesukaran.....	39
Tabel 10	Klasifikasi Daya Beda Soal.....	40

THE
Character Building
 UNIVERSITY