

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENGEMBANGA	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Hakikat Model Pembelajaran <i>Mind Mapping</i>	8
a) Model Pembelajaran	8
b) Model Pembelajaran <i>Mind Mapping</i>	10
c) Jenis-jenis <i>Mind Mapping</i>	11
d) Langkah-langkah <i>Mind Mapping</i>	14
2. Hakikat Media Pembelajaran	15

3. Media Pembelajaran <i>PowerPoint</i>	17
4. Sejarah <i>PowerPoint</i> 2016	20
5. Pengertian Pengetahuan Pewarnaan Rambut	21
a. Pengertian Rambut	21
b. Pengertian Pewarnaan Rambut	22
c. Estetika dalam Pewarnaan	23
d. Istilah Pewarnaan	25
e. Alat dan Bahan Kosmetika Pewarnaan Rambut	27
f. Tahap-tahap Pewarnaan Rambut <i>Artistik</i>	33
B. Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Berpikir	35
D. Pertanyaan Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian	39
1. Model Penelitian	39
2. Prosedur pengembangan	42
3. Tahap uji coba produk	45
a. Model Uji Coba	45
b. Subjek dan Objek	45
c. Pelaksanaan Uji Coba	46
d. Jenis Data	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	48
C. Subjek dan Objek	48
1) Subjek	48

2) Objek	48
D. Instrumen Penelitian	48
a) Angket	48
E. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	55
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	55
1. Dekripsi Analisis Kebutuhan	55
2. Deskripsi pengembangan produk awal	58
3. RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran)	59
4. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84