

ABSTRAK

Joel kaherson Sembiring, 7143220020, Analisis Perilaku *Sticky Cost* pada Biaya Produksi dan Non-Produksi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2019.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah perilaku *sticky cost* yang dapat menyebabkan dampak negatif bagi perusahaan karena semakin tinggi tingkatan *cost stickiness* di perusahaan maka perusahaan tersebut akan sulit memperoleh laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah di perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017 terdapat perilaku *sticky cost* khususnya pada biaya produksi dan non-produksi.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017. Dari 141 perusahaan yang terdaftar, dipilih 77 perusahaan sampel dengan menggunakan metode *Purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan mengunduh laporan keuangan perusahaan dari situs www.idx.co.id. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model ABJ yang diperkenalkan oleh Anderson, Balakhrisman, Janakiraman (2003).

Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya perilaku *sticky cost* pada biaya produksi maupun non-produksi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017.

Kata kunci : Perilaku *Sticky Cost*, Biaya Produksi dan Biaya Non-Produksi

ABSTRACT

Joel Kaherson Sembiring, 7143220020, Behavior Analysis of Sticky Cost in Production and Non-Production Costs in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017. Thesis, Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan, 2019.

The problem in this study is sticky cost behavior that can cause negative impacts on the company because the higher the level of stickiness costs in the company, the more difficult the company will be to make a profit. This study aims to determine whether in manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2017 there is sticky cost behavior, especially in production and non-production costs.

The population used in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017. Of the 141 listed companies, 77 sample companies were selected using the Purposive sampling method. The data used in this study is secondary data, by downloading the company's financial statements from the site www.idx.co.id. The hypothesis test in this study used the ABJ model introduced by Anderson, Balakhrisman, Janakiraman (2003).

The results of the study show that there is no sticky cost behavior in production and non-production costs in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017.

Keywords: *Sticky Cost Behavior, Production Cost and Non-Production Cost*