

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Identifikasi masalah	11
1.3. Pembatasan masalah.....	11
1.4. Rumusan masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 14
2.1. Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1. Teori Legimitasi.....	14
2.1.2. Teori Stakeholders	15
2.2. Pengungkapan	18
2.2.1. Defenisi Pengungkapan	18
2.2.2. Corporate Social Responsibility	20
2.2.3. Islamic Social Reporting.....	22
2.3. Jakarta Islamic Index	25
2.4. Reaksi Pasar	26
2.4.1. Pasar Modal	26

2.4.2. Pasar Modal Efisien	27
2.4.3. Instrumen Pasar Modal	29
2.4.4. Studi Peristiwa (Event Study)	29
2.4.5. Over Reaksi Pasar	33
2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan ISR	34
2.5.1. Ukuran Perusahaan	34
2.5.2. Profitabilitas	35
2.5.3. Tipe Industri	36
2.5.4. Umur Perusahaan	36
2.6. Penelitian Terdahulu	37
2.7. Kerangka Berfikir	45
2.8. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.2. Populasi dan Sampel	52
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.3.1. Variabel Bebas	53
3.3.2. Variabel Terikat	56
3.4. Teknik Pengumpulan data	58
3.5. Teknik Analisis Data	59
3.5.1. Statistik Deskriptif	59
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	59
3.5.3. Analisis Jalur	62
3.6. Pengujian Hipotesis	64
3.6.1. Uji Signifikan Parsial	65
3.6.2. Uji Simultan	65
3.6.3. Koefisien Determinasi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Hasil Penelitian	67
4.1.1. Gambaran Umum Sampel	67

4.1.2. Statistik Deskriptif	68
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	70
4.1.3.1. Uji Normalitas	70
4.1.3.2. Uji Multikolonieritas	75
4.1.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	77
4.1.3.4. Uji Autokorelasi	79
4.1.4. Pengujian Hipotesis	81
4.1.4.1. Analisa Jalur (path Analysis).....	81
4.1.4.2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	82
4.1.4.3. Uji Statistik T	84
4.1.4.4. Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.2. Pembahasan	89
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan ISR	89
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas dengan ISR.....	90
4.2.3. Pengaruh Tipe Perusahaan dengan ISR.....	90
4.2.4. Pengaruh Umur Perusahaan dengan ISR.....	91
4.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Reaksi Pasar.....	91
4.2.6. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan dengan Reaksi Pasar...	92
4.2.7. Pengaruh Tipe Perusahaan dengan Reaksi Pasar	92
4.2.8. Pengaruh Umur Perusahaan dengan Reaksi Pasar	93
4.2.9. Pengaruh ISR dengan Reaksi Pasar.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.1. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100



THE
Character Building
UNIVERSITY