

ABSTRAK

Habsyah Nurjannah Pulungan, 7133220028, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2013 - 2016. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Maret 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor apa saja yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* tahun 2016. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 25 perusahaan untuk tahun 2013-2016 menjadi 100 sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi. Analisis data dengan melakukan uji asumsi klasik, analisis jalur dan uji hipotesis yang dibantu dengan program SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, tipe industri, dan umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas dan semakin tua umur perusahaan maka semakin banyak indeks ISR yang diungkapkan perusahaan, begitu juga dengan tipe industri perusahaan manufaktur lebih banyak mengungkapkan ISR daripada industri non manufaktur. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, yang berarti bahwa besar kecilnya perusahaan tidak menentukan besarnya pengungkapan ISR. Ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri, umur perusahaan dan *Islamic Social Reporting* berpengaruh positif signifikan terhadap reaksi pasar. Hal ini dapat diartikan bahwa besarnya informasi yang dilakukan perusahaan dalam laporan tahunan berkaitan dengan *Islamic Social Reporting* akan mempengaruhi besarnya reaksi investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, Umur Perusahaan, *Islamic Social Reporting*, Reaksi Pasar.

ABSTRACT

Habsyah Nurjannah Pulungan, 7133220028, factors that affect the Islamic Social Reporting companies listed on the Jakarta Islamic Index Year 2013-2016. Thesis, Department Of Accounting, Economics, State University Of Medan. March 2019.

This research aims to look at what factors affect Islamic Social Reporting companies listed on the Jakarta Islamic Index.

The population in this research is a company listed on the Jakarta Islamic Index 2016. Sampling method used is the purposive sampling, with the number of samples as many as 25 companies for the year 2013-2016 became a 100 samples. Data collection techniques used are the study documentation. Analysis of the data by performing a classic assumption test, path analysis and test the hypothesis that assisted with the SPSS program 21.

The results of this study showed that the variables of profitability, industry type, and age of the company's significant positive effect against Islamic Social Reporting. This may imply that the higher level of profitability and the older age of the company the more index ISR expressed the company, as well as industry type manufacturing company more revealing than the ISR the manufacturing industry. While the size of the company do not affect significantly to Islamic Social Reporting, which means that his little big company does not determine the magnitude of the disclosure of ISR. The company's size, profitability, industry type, age and Islamic Social Reporting companies positive effect significantly to market reaction. This can be interpreted that the magnitude of the company's information in the annual report relating to the Islamic Social Reporting will affect the magnitude of the reaction of investors in making investment decisions.

Keywords: *Company Size, Profitability, Industry Type, Age of Firm, Islamic Social Reporting, Market Reaction.*