

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan simpulan, dan saran-saran untuk penelitian berikutnya. Simpulan diambil berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh pada penelitian ini. Saran penelitian diuraikan dengan harapan para peneliti dapat menindak lanjuti pada penelitian berikutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan yang lebih besar tidak melakukan pengungkapan informasi yang lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil.
2. Hasil penelitian menunjukan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan dengan profitabilitas yang lebih besar akan mengungkapkan informasi berkaitan dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang lebih banyak.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe industri berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan manufaktur biasanya melakukan aktivitas yang lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan non manufaktur. Sehingga perusahaan

manufaktur akan memberikan informasi berupa pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang lebih luas dibandingkan dengan perusahaan non manufaktur.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan dengan umur yang lebih tua mampu mengungkapkan *Islamic Social Reporting* yang lebih banyak dibanding dengan perusahaan yang berumur lebih muda.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar. Hal ini dapat diartikan bahwa pengambilan keputusan investasi dilihat dari besar kecilnya ukuran perusahaan. Perusahaan yang lebih besar akan mengungkapkan informasi yang lebih banyak sehingga mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan.
6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar. Hal ini dapat diartikan bahwa tingkat profitabilitas terhadap reaksi pasar menjadi penentu peristiwa yang berdampak terhadap pengambilan keputusan investasi, dengan demikian perusahaan dengan profitabilitas yang lebih tinggi akan mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan.
7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe industri berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar. Hal ini dapat diartikan bahwa industri manufaktur lebih diminati dalam pengambilan keputusan investasi.

8. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar. Hal ini dapat diartikan bahwa pengambilan keputusan investasi dilihat dari seberapa lama perusahaan tersebut berdiri. Semakin tua umur perusahaan maka akan mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan.
9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang dilakukan oleh perusahaan maka akan mempengaruhi pengambilan keputusan investasi.

## 5.2 Saran

Peneliti memberikan beberapa saran untuk kedepannya sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, sampel penelitian yang digunakan menggunakan perusahaan satu jenis saja misalnya manufaktur agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan menambah periode pengamatan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan ukuran metode dan variabel yang lain dalam mengukur *Islamic Social Reporting* dan Reaksi pasar.