

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISLAMIC SOCIAL*
REPORTING PERUSAHAAN – PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR PADA *JAKARTA ISLAMIC*
INDEX (JII) TAHUN
2013 – 2016**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Seminar Proposal Penelitian*

Oleh:

**HABSYAH NURJANNAH PULUNGAN
NIM. 7133220028**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2019