

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB 1 PENDAHULUAN	1
--------------------------------	----------

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
------------------------------------	-----------

2.1. Kerangka Teoritis	10
2.1.1. Teori Persepsi.....	10
2.2. Perkembangan Bisnis <i>E-Commerce</i>	12
2.2.1. Sejarah perkembangan Bisnis <i>Ecommerce</i>	12

2.2.2 Defenisi Bisnis <i>E-Commerce</i>	13
2.2.3 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	14
2.2.4 Penghambat <i>E-Commerce</i>	15
2.2.5 Sistem keamanan <i>E-Commerce</i>	17
2.3. Perkembangan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi	20
2.3.1. Defenisi Sistem Informasi Akuntansi	20
2.3.2. Ukuran Kesuksesan Sistem Informasi.....	21
2.3.3. Teknologi Informasi dan Perkembangan Akuntansi.....	22
2.4. Kebutuhan Jasa Audit <i>E-Commerce</i>	24
2.4.1. Defenisi Auditing	24
2.4.2. Jenis-Jenis Auditor	24
2.4.3. Pengertian Audit <i>E-Commerce</i>	25
2.4.4. Perbedaan Financial Audit Dengan <i>E-Commerce</i> Audit.....	28
2.4.5 Konsep Audit <i>E-commerce</i>	29
2.5. Penelitian Terdahulu	31
2.6. Perumusan Hipotesis.....	35
2.7. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Teknik Analisis Data.....	39
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	39

3.4.2. Uji Kualitas Data	40
3.4.2.1. Uji Validitas	40
3.4.2.2. Uji Reliabilitas	40
3.4.3. Uji Asumsi Klasik	41
3.4.3.1. Uji Normalitas.....	41
3.4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	42
3.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	42
3.4.4. Uji Hipotesis.....	43
3.4.4.1. Koefisien Determinasi(R_2).....	43
3.4.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44
3.4.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	44
3.5. Operasionalisasi Variabel	45
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	52
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	56
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif	56
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	57
4.2.2.1. Uji Validitas.....	57
4.2.2.2. Uji Reliabilitas	61
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1. Hasil Uji Normalitas.....	62
4.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

4.4. Hasil Uji Hipotesis	65
4.4.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
4.4.2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	68
4.4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KASIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

