

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi auditor mengenai perkembangan bisnis *e-commerce* berpengaruh secara parsial terhadap jasa audit *e-commerce* pada Kantor Akuntan Publik di Kota Medan dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,354 > 2,042$). Artinya perkembangan bisnis *e-commerce* memiliki peran penting dan berdampak pada pekerjaan auditor.
2. Persepsi auditor mengenai sistem informasi akuntansi berbasis teknologi berpengaruh secara parsial terhadap jasa audit *e-commerce* pada Kantor Akuntan Publik di Kota Medan dengan nilai signifikansi sebesar ($0,003 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,205 > 2,042$). Artinya semakin berkembang teknologi yang menggerakkan sistem informasi akuntansi maka perusahaan perlu untuk menguji kehandalan serta keamanan sistem informasi akuntansi yang membuat perusahaan membutuhkan audit *e-commerce*.
3. Persepsi auditor mengenai perkembangan bisnis *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi berpengaruh secara simultan terhadap kebutuhan jasa audit *e-commerce* pada Kantor Akuntan Publik di Kota Medan dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,944 > 3,30$). Artinya perkembangan bisnis *e-commerce* dan

sistem informasi akuntansi berbasis teknologi yang terjadi mempengaruhi kebutuhan akan jasa audit *e-commerce* yang memiliki keahlian di bidang akuntansi dan memiliki keahlian di bidang teknologi informasi untuk dapat memahami resiko *e-commerce* yang kompleks.

4. Nilai koefisien R^2 yakni sebesar 0,443 dengan adjusted R^2 sebesar 0,406 (40,6%). Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kemampuan variabel independen Perkembangan Bisnis *E-Commerce* (X_1) dan Sistem Akuntansi Berbasis Teknologi (X_2) terhadap Jasa Audit *E-Commerce* (Y) hanya sebesar 40,6%. Selebihnya, yaitu 59,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam model regresi yang diperoleh.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka penulis memberikan saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya agar menambah jumlah populasi dan sampel yang akan diteliti agar memperoleh gambaran secara menyeluruh.
2. Waktu yang dilakukan dalam penelitian sebaiknya tidak dilakukan pada saat padatnya masa kerja auditor (Desember sampai Maret) yang menyebabkan penyebaran data tidak merata. Penelitian sebaiknya dilakukan pada waktu senggang (pertengahan tahun).
3. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi jasa audit *e-commerce* karena dalam penelitian ini terdapat 59,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang bisa digunakan dalam penelitian selanjutnya.