

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh setelah melalui tahap pengumpulan data, pengelompokan data, pengolahan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis data mengenai pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai *variable intervening* maka didapatkan hasil yang diuraikan sebagai berikut;

Pada perusahaan sektor transportasi menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas, Hal ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak mampu menjadi pengungkit bagi laba pada perusahaan transportasi sehingga utang tidak menjadi *leverage* namun menjadi beban bagi perusahaan transportasi. Selain itu pada perusahaan transportasi *leverage* juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, dikarenakan tingkat *leverage* yang terus meningkat dan dianggap tidak menarik oleh pasar karena tidak mampu meningkatkan laba perusahaan atas modal yang dimilikinya.

Ukuran Perusahaan pada sektor transportasi tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, dikarenakan *total asset* yang tinggi tidak mampu dioptimalkan dengan baik oleh manajer pada perusahaan transportasi dalam melakukan operasionalnya sehingga perusahaan pada sektor transportasi tidak mampu meningkatkan laba perusahaannya. Namun, ukuran perusahaan pada sektor transportasi memiliki pengaruh terhadap Harga saham, dikarenakan *total asset* pada perusahaan mengalami kenaikan dan hal ini di respon positif oleh pasar

sehingga harga saham yang dicerminkan melalui harga saham mengalami kenaikan juga.

Pada perusahaan sektor transportasi menunjukkan bahwa perusahaan transportasi memiliki kinerja yang buruk hal ini terbukti dengan hasil penelitian yang menunjukkan profitabilitas perusahaan transportasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga sahamnya, hal ini dikarenakan laba atas modal yang dimiliki perusahaan tidak tumbuh secara signifikan bahkan 69% dari perusahaan transportasi menunjukkan laba bersih yang menurun bahkan minus selama beberapa tahun sehingga pasar menganggap harga saham pada perusahaan transportasi tidak menarik untuk dimiliki dan menyebabkan dan menyebabkan laba perusahaan dianggap tidak mampu memprediksi harga saham. Selain itu, Profitabilitas yang tidak tumbuh dengan baik juga tidak mampu memediasi pengaruh *leverage* terhadap harga saham, dikarenakan profitabilitas tidak mampu tumbuh meningkat akibat dari utang yang menjadi beban. Sehingga profitabilitas tidak mampu memediasi atas hubungan *leverage* terhadap harga saham. Dan profitabilitas juga tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham, dikarenakan tidak adanya hubungan langsung antara ukuran perusahaan terhadap profitabilitas begitu pula profitabilitas terhadap harga saham. Sehingga profitabilitas tidak mampu memediasi atas hubungan ukuran perusahaan terhadap harga saham.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan profitabilitas tidak memberikan pengaruh yang signifikan pada harga saham. Namun variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan pada harga saham.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi peneliti yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

- Bagi pihak perusahaan

Manajer perusahaan harus mampu memanfaatkan seluruh *asset* dan utang yang dimiliki dengan mengelola semaksimal mungkin akan mendorong peningkatan kinerja operasional di sektor ini dan menghasilkan laba yang tinggi sehingga mampu menarik minat pasar pada saham perusahaan. Manajemen juga sebaiknya mengevaluasi pengelolaan utang perusahaan. Karena utang yang dapat mengungkit profitabilitas akan memperbaiki persepsi pasar pada perusahaan. Menjaga fungsi utang sebagai *leverage* akan meningkatkan harga saham. Dan gunakanlah utang sebaik mungkin agar tidak menjadi beban perusahaan. Mengendalikan ulang pengeluaran juga dapat dilakukan sehingga manajemen perusahaan mampu mengefisienkan beban-beban yang dikeluarkan perusahaan. Menghemat pengeluaran akan mampu menekan besar nya beban perusahaan dan meningkatkan profitabilitas perusahaan.

- Bagi peneliti selanjutnya

Adapun saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas dan harga saham yaitu peneliti diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber dan menggunakan alat ukur yang berbeda agar hasil penelitian selanjutnya dapat menggambarkan hasil penelitian ini dalam sisi yang berbeda. Tujuannya untuk memperluas

jangkauan hasil penelitian. Tidak hanya itu peneliti diharapkan untuk meneliti objek penelitian yang baru agar dapat mengukur pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas di sektor yang berbeda karena setiap sektor memiliki karakter yang berbeda-beda.



THE
Character Building
UNIVERSITY