

LIST OF TABLES

Table 1.1 The phenomenon of gender construction in Vit ads	5
Table 4.1 The ads of <i>Rumah Keluarga Sehat</i> (Aqua).....	33
Table 4.2 The ads of <i>Selalu #Pilihyangbaik Untuk Keluarga</i> (Aqua).....	35
Table 4.3 The ads of <i>Kemurnian #AQUADalamDirimu bantu bangkitkan kebaikan – Ibu Bebagi</i> (Aqua).....	37
Table 4.4 The ads of <i>Awali dengan yang baik, #AwaliDenganAQUA</i> (Aqua)	39
Table 4.5 The ads of <i>Selalu Ringan, Selalu Vit</i> (Vit)	41
Table 4.6 The ads of <i>Ringanin Aja dengan VIT!</i> (Vit)	42
Table 4.7 The ads of <i>VIT – Kesibukan Pagi</i> (Vit).....	44
Table 4.8 The ads of <i>VIT – Suami Tiap Pagi</i> (VIT).....	46