

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	9
A. Kajian Teoritis.....	9
1. Berwirausaha Kue Indonesia Berbasis Online	9
2. Kue Indonesia.....	11
3. Bisnis Online	14
4. Menjalankan bisnis online menggunakan aplikasi sosial media facebook.	19
5. Menjalankan bisnis online menggunakan aplikasi sosial media instagram	21
B. Penelitian Yang Relevan	26
C. Kerangka Berfikir.....	26
D. Pertanyaan Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	28
C. Populasi Dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel.....	31
D. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data	32

1. Instrumen Penelitian.....	32
2. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Uji Coba Instrumen Penelitian	34
1. Uji Coba Instrumen Penelitian	35
2. Uji Reliabilitas Angket.....	36
F. Hasil Uji Coba Instrumen.....	37
1. Validitas Angket.....	37
2. Uji Reliabilitas Angket.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
1. Persentase Tingkat Analisis Berwirausaha Kue Indonesia Berbasis Online.....	39
2. Uji Kecenderungan.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Data Penelitian.....	41
B. Persentase Indikator Penelitian.....	42
C. Uji Kecenderungan Variabel Penelitian	60
D. Pembahasan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75
DOKUMENTASI PENELITIAN	115