

ABSTRAK

Fitri Yulia, NIM 5131142013, Analisis Berwirausaha Kue Indonesia Berbasis Online Di SMK Putra Anda Binjai. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Strategi menjelaskan usaha kue Indonesia berbasis *online* siswa. (2) Langkah-langkah pengiriman kue Indonesia berbasis *online* siswa. (3) Kelebihan usaha kue Indonesia berbasis *online* siswa (4) Penggunaan *facebook* dalam berbisnis *online* siswa. (5) Penggunaan *instagram* dalam berbisnis *online* siswa. Desain penelitian adalah deskriptif. Lokasi penelitian di SMK Putra Anda Binjai. Pengambilan sampel digunakan dengan cara purposive sampling. Sehingga yang menjadi sampel yaitu kelas XI sebanyak 13 siswa dan XII sebanyak 17 siswa dengan jumlah keseluruhan 30 siswa. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji kecenderungan dan persentase.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan strategi menjelaskan usaha kue Indonesia berbasis online termasuk kategori cukup dengan nilai sebesar 80 persen, langkah-langkah pengiriman kue Indonesia berbasis online termasuk kategori cukup dengan nilai sebesar 80 persen, kelebihan dan kekurangan usaha kue Indonesia berbasis online termasuk kategori kurang dengan nilai sebesar 96,66 persen, penggunaan facebook dalam bisnis online termasuk kategori cukup dengan nilai sebesar 73,33 persen, penggunaan instagram dalam bisnis online termasuk kategori cukup dengan nilai 86,66 persen.

Perhitungan persentase keseluruhan dari jawaban responden strategi menjelaskan usaha kue Indonesia berbasis online dengan nilai sebesar 30 persen, langkah-langkah pengiriman kue Indonesia berbasis online dengan nilai sebesar 19,23 persen, kelebihan dan kekurangan usaha kue Indonesia berbasis online dengan nilai sebesar 27,53 persen, penggunaan facebook dalam bisnis online dengan nilai sebesar 31,9 persen, penggunaan instagram dalam bisnis online dengan nilai 19,5 persen.

THE
Character Building
UNIVERSITY