

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Kerangka Teoritis.....	8
1. Tinjauan Karya Seni dan Desain.....	8
2. Desain Komunikasi Visual.....	9
3. Aspek-aspek Desain Komunikasi Visual	11
a. Tipografi.....	11
b. Warna	19
c. Ilustrasi.....	29

d. Manipulasi Digital.....	36
4. Poster.....	37
5. <i>Greenpeace</i>	41
B. Penelitian Yang Relevan	43
C. Kerangka Konseptual	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	48
C. Metode Penelitian.....	49
D. Instrumen Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Data Penelitian.....	57
B. Hasil Penelitian.....	58
C. Pembahasan Poster <i>Greenpeace</i>	64
1. Poster 1 “ <i>Don’t Suck The Life From Our Ocean</i> ”.....	64
2. Poster 2 “ <i>Plastic Pollution Not Just The Tip of The Iceberg</i> ”	67
3. Poster 3 “ <i>Once It’s Thrown Away It Turns Into A Weapon. Stop</i> <i>The War</i> ”	70
4. Poster 4 “ <i>Pollution Kills</i> ”	74
5. Poster 5 “ <i>Stop Single Use Plastic</i> ”	77
6. Poster 6 “ <i>Don’t Feed The Plastic Monster</i> ”	80

7. Poster 7 “ <i>What Do You Want To Leave Behind?</i> ”	83
8. Poster 8 “ <i>71% of The World is Under Attack</i> ”	86
9. Poster 9 “ <i>How A Whale Views Plastic Bag Pollution</i> ”	90
10. Poster 10 “ <i>Don’t Let Coke Choke Our Ocean</i> ”	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103

