

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Minat Berwirausaha	12
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	12
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	14
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha.....	17

2.2 Mata Kuliah Kewirausahaan	18
2.2.1 Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan	18
2.2.2 Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan	19
2.2.3 Indikator Mata Kuliah Kewirausahaan	20
2.3 Pemahaman <i>E-commerce</i>	21
2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	21
2.3.2 Tujuan Pemahaman <i>E-commerce</i>	22
2.3.3 Metode Pembayaran <i>E-commerce</i>	24
2.3.4 Indikator Pemahaman <i>E-commerce</i>	25
2.4 Penelitian Relevan	25
2.5 Kerangka Berfikir	29
2.6 Hipotesis Penelitian	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.2.1 Populasi dan Sampel	32
3.2.2 Sampel Penelitian	33
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional	34
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Sumber Data	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	38

3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1 Uji Normalitas Data	40
3.6.2 Uji Linearitas Data	41
3.6.3 Uji Multikolineritas Data	41
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas Data	41
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.8 Uji Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji Simultan (Uji F)	42
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	43
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Pelaksanaan Penelitian	44
4.1.2 Identitas Responden	44
4.2 Uji Intrumen Penelitian	44
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Mata Kuliah Kewirausahaan (X^1)	45
4.2.2 Uji Validitas dan Realibilitas Pemahaman <i>E-Commerce</i>	47
4.2.3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Minat Berwirausaha	49
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	51
4.3.1 Deskripsi Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X^1).....	52
4.3.2 Deskripsi Variabel Pemahaman <i>E-Commerce</i> (X^2).....	56
4.3.3 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y)	60

4.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	64
4.4.2 Uji Linearitas Data	66
4.4.3 Hasil Uji Multikolineritas Data	68
4.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data	69
4.5 Uji Analisis Data	70
4.5.1 Hasil Analisis Linear Berganda	70
4.6 Hasil Uji Hipotesis	71
4.6.1 Uji Simultan (Uji F)	71
4.6.2 Uji Parsial (Uji t)	72
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.7 Pembahasan	75
4.7.1 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	75
4.7.2 Pengaruh Pemahaman <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	77
4.7.3 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pemahaman E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha	77
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85