

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis yang ditetapkan, maka penulis menarik kesimpulan:

1. Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Medan Stambuk 2021. Dengan hasil  $T_{hitung}$  2,737 dan taraf signifikansi senilai 0,000 .
2. Pemahaman *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Medan Stambuk 2021. Dengan hasil  $T_{hitung}$  3,367 dan taraf signifikansi senilai 0,014.
3. Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pemahaman *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Medan Stambuk 2021. Dengan hasil  $F_{hitung}$  285,640 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat saran dari penulis yaitu sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, disarankan untuk lebih tekun dalam mengikuti mata kuliah kewirausahaan, pahami setiap teori yang diberikan dosen yang bertujuan untuk

memudahkan dalam menjalani praktek-praktek kewirausahaan. Seiring dengan itu, di zaman yang serba digital ini, melakukan praktek wirausaha tidak lagi dengan cara *offline*, maka wawasan *e-commerce* penting untuk kita pelajari agar kita bisa mengimplementasikannya dengan maksimal.

2. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan mata kuliah kewirausahaan dan Pemahaman *e-commerce* terhadap minat untuk berwirausaha
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti lebih lanjut minat berwirausaha yang dipengaruhi dari faktor diluar dalam penelitian ini seperti lingkungan sosial, motivasi , dan lain-lain. Karena berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh 87%. Hal ini berarti masih ada 13% dari variabel lain yang belum bisa dijelaskan oleh variabel mata kuliah kewirausahaan dan pemahaman *e-commerce*.