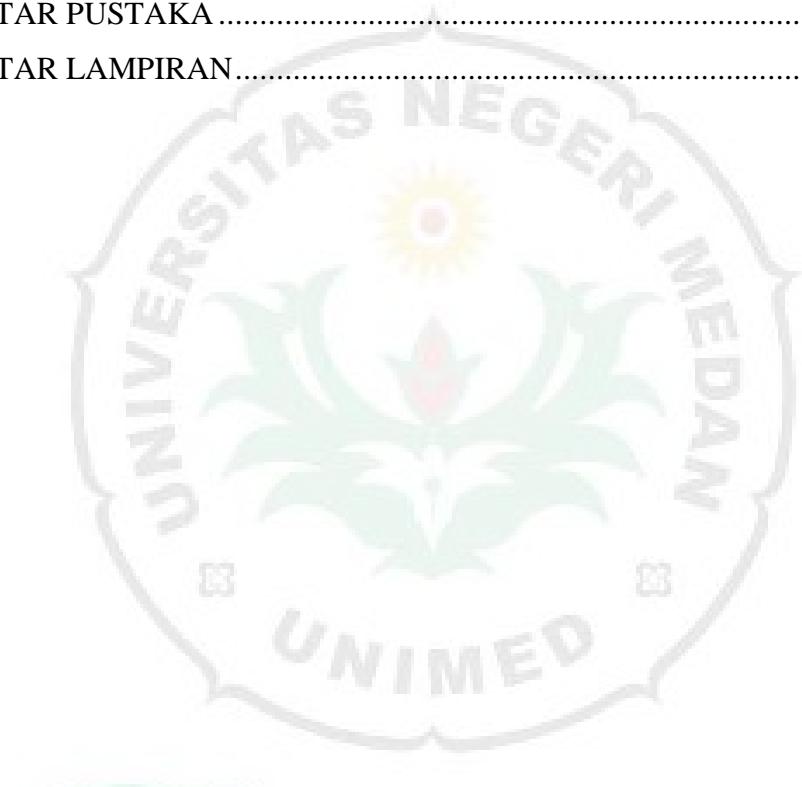


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	7
C. PEMBATASAN MASALAH	7
D. RUMUSAN MASALAH	8
E. TUJUAN PENELITIAN.....	8
F. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. LANDASAN TEORI.....	10
1. Teori Penyajian Musik	11
2. Teori Persepsi Musik Dan Gaya Berpenampilan.....	12
3. Teori Pengaruh Musik	13
B. PENELITIAN RELEVAN	15
C. KERANGKA KONSEPTUAL	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	20
B. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	21
C. POPULASI DAN SAMPEL	21
D. INSTRUMEN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	22
E. TEKNIK ANALISA DATA	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. SKALA COFFEE SHOP.....	27
B. PENYAJIAN MUSIK POPULER DI SKALA <i>COFFEE SHOP</i> KOTA LANGSA.....	29

C. PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PENYAJIAN MUSIK POPULER DI SKALA <i>COFFEE SHOP</i> KOTA LANGSA.....	35
D. PENGARUH PENYAJIAN MUSIK POPULER TERHADAP PERILAKU PENGUNJUNG DI SKALA <i>COFFEE SHOP</i> KOTA LANGSA	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. KESIMPULAN.....	46
B. SARAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR LAMPIRAN.....	51



THE
Character Building
UNIVERSITY