

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	7
C. PEMBATAHAN MASALAH	7
D. RUMUSAN MASALAH	8
E. TUJUAN PENELITIAN	8
F. MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. LANDASAN TEORI	10
1. Teori Penyajian Musik	11
2. Teori Persepsi Musik Dan Gaya Berpenampilan	12
3. Teori Pengaruh Musik	13
B. PENELITIAN RELEVAN	15
C. KERANGKA KONSEPTUAL	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	20
B. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	21
C. POPULASI DAN SAMPEL	21
D. INSTRUMEN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	22
E. TEKNIK ANALISA DATA	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. SKALA COFFEE SHOP	27
B. PENYAJIAN MUSIK POPULER DI SKALA <i>COFFEE SHOP</i> KOTA LANGSA	29

C. PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PENYAJIAN MUSIK POPULER DI SKALA <i>COFFEE SHOP</i> KOTA LANGSA.....	35
D. PENGARUH PENYAJIAN MUSIK POPULER TERHADAP PERILAKU PENGUNJUNG DI SKALA <i>COFFEE SHOP</i> KOTA LANGSA	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. KESIMPULAN.....	46
B. SARAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR LAMPIRAN.....	51

