

ABSTRAK

Ade Tari Humairah. NIM.2183142031. Penyajian Musik Populer Di Skala Coffee Shop Kota Langsa (Kajian Persepsi Dan Perilaku Terhadap Pengunjung). Jurusan Sendratasik. Program Studi Pendidikan Musik. Universitas Negeri Medan 2022.

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui : 1) penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa. 2) Mengetahui persepsi pengunjung terhadap penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa. 3) Mengetahui pengaruh penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa. Teori yang di pakai dalam penelitian ini teori penyajian musik, teori persepsi musik dan gaya berpenampilan, teori pengaruh musik. Populasi penelitian ini para pengunjung 20 orang, si pemilik skala *coffee shop*, para pegawai dan pihak manager skala *coffee shop*. Sampel penelitian ini skala *coffee shop* kota langsa. Metode yang digunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi, Hasil penelitian ini menunjukkan : 1) penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa yaitu : (a) persiapan dan bagian inti pertunjukkan musik populer di skala *coffee shop* kota langsa. (b) alat musik penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa. (c) penutup penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa. 2) persepsi pengunjung terhadap penyajian musik populer di skala *coffee shop* kota langsa yaitu : (a) pengungkapan perasaan (b) hiburan bagi masyarakat (c) respon fisik. 3) pengaruh penyajian musik populer terhadap perilaku pengunjung di skala *coffee shop* kota langsa (a) pengaruh penyajian musik populer terhadap perilaku (b) pengungkapan emosional terhadap penyajian musik populer (c) pengungkapan perilaku terhadap penyajian musik populer.

Kata Kunci : Penyajian, Musik Populer

