

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Urutan Tabel Brand Index Kosmetik Tahun 2020-2024	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Kosmetik Wardah Tahun 2020-2024.....	7
Tabel 1. 3 Pra Survey Keputusan Pembelian kosmetik wardah.....	8
Tabel 1. 4 Daftar Jumlah Followers yang Dimiliki Media Sosial Beberapa Kosmetik.....	13
Tabel 1. 5 Jenis-Jenis Promosi yang digunakan Wardah.....	14
Tabel 1. 6 Pra Survey Brand Trust kosmetik wardah	15
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	38
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Layout Kuesioner.....	41
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4. 4 Hasil Penelitian Variabel <i>Social Media Marketing</i>	54
Tabel 4. 5 Hasil Penelitian Variabel <i>Brand Trust</i>	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Trust</i>	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolineritas	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linear Berganda	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68