

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.2 Penelitian Yang Relevan	27
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Konsep/ Desain Produk	30
2.5 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32

3.3 Jenis dan Model Penelitian.....	32
3.4 Rancangan Produk	33
3.5 Prosedur Pengembangan	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	47
4.2 Uji Kinerja Produk Media.....	81
4.3 Pembahasan dan Temuan Penelitian	83
4.4 Keterbatasan Penelitian	84
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.3 Implikasi	87
DAFTAR PUSTAKA	88

THE
Character Building
 UNIVERSITY