

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2016). *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (Andi (ed.); edisi 1). Andi. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=13102>
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (R. Pers (ed.)). Rajawali Pers.
https://lib.uniku.ac.id/koleksi_detail_MjAyMTA4MjgwMDAwMDI=.html
- Abdurrahman, & Herdiana, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Cetakan Pe). CV Pustaka Setia.
- Atmojo, B. T., & Nurnida, I. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Fitness Center (Studi Kasus Helios Fitness Metro Indah Mall). *E-Proceeding of Management*, 3(3), 3629–3636.
- Attamimi, F. M., Hufron, & Fahrurrozi, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen JNE Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 2010, 27–39.
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Boleng, T. A., Fanggidae, R. P. C., Salean, D. Y., & Amtiran, P. Y. (2023). *The Influence Of Price, Product Quality, And Brand Image On Indihome Subscription Decision (Case Study On Indihome Customers In The City Of Kupang) Koresponden : a) amulianyboleng@gmail*. 1251–1269.
- Choirul, E., Majid, A., & Susanta Nugraha, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome Di Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(2), 1066.
- Dewi, B. S., Prayoga, Y., & Rambe, B. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada Alfa Scorpii Rantauprpat. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.35877/454RI.qems1025>
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Qiara Media (ed.); Cetakan Pe). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 20–21. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Badan Penerbit Universita Diponogoro (ed.); Cetakan ke). Badan Penerbit Universita Diponogoro. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/148190/aplikasi-analisis-multivariate-dengan-program-ibm-spss-25.html>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E*. Badan Penerbit Undip. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/117046/partial-least-squares-konsep-teknik-dan-aplikasi-menggunakan-program-smartpls-3-0-2-e.html>
- Ginting, Y. M., Ralahallo, F. N., & Wiranto, O. E. (2022). Analysis the Influence of Service Quality, Social Media, Price Strategy to Purchasing Decisions and Store Loyalty. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 5932–5946. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4301>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hapsari, R., Ratnawati, K., & Anggraeni, R. (2020). *Entrepreneurial Marketing* (U. B. Press (ed.); Cetakan Pe). Universitas Brawijaya Press.
- Harahap, A. R., Zebua, Y., & Ihsan, M. A. Al. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Showroom Indah Sakti. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(3). <https://doi.org/10.35877/454ri.qems1638>
- Haryono, S. (2017). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*.
- Hasibuan, S. T., Efendi Siregar, Z. M., & Harahap, A. (2022). The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Purchase Decisions at Usman Wholesale. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 6232–6242. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4343>
- Hastuti, A. P., Rahayu, L. P., H.S, A. K., Purwanto, H., & Safitri, U. R. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman J&T Express (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Cabang di J&T Express di Boyolali). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 150–158.

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press* (Vol. 01). UNITOMO PRESS.
- Jeon, Y. K., Kim, D. W., Han, S. J., Huang, Y. H., & Kim, J. J. (2021). How does service environment enhance consumer loyalty in the sport fitness industry? The role of servicescape, consumption motivation, emotional and flow experiences. *Sustainability* (Switzerland), 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116414>
- Jusuf, D. I. (2021). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Andi.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (Pearson Education (ed.); 15th ed.). Pearson Education.
- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3778–3787.
- Laurens, S. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 28. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23528.28-34>
- Lee, S. (2017). Service quality of sports centers and customer loyalty. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 29(4). <https://doi.org/10.1108>
- Lestari, A. D., & Imam, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Globat Jet Express (J&T) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Mulyapradana, A., & Lazulfa, A. I. (2018). Tata Kelola Administrasi untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT . BAM. *Institusi Politeknik Ganseha Medan*, 1, 14–24. <https://www.jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/86/51>
- Priyadi, A., Widayati, C. C., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Ekhsan, M. (2024). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Mall Central Park. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 781–791.
- Putri, S. W. D. G., & Nilowardono, S. (2021). The Influence of Brand Image, Service Quality, and Social Media Marketing on Purchase Decision at Restaurant Navy Seals Surabaya. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(4), 251–260. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems322>

- Risky Tanjung, K., Nawawi, Z. M., & Sudiarti, S. (2023). Analysis of the Influence of Halal Product, Brand Image, and Price on Purchase Decisions of MS Glow Skincare Products through Digital Marketing as a Moderating Variable. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(5). <https://doi.org/10.35877/454RI.qems1870>
- Rolando, B. (2018). *Tingkat Kesiapan Implementasi Smart Governance Di Kota Palangka Raya* [UAJY]. <https://e-journal.uajy.ac.id/16564/>
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–20.
- Sabran, B. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). PT. Erlangga.
- Sadiq, W., Abdullah, I., Kashif, A., & Zulfiqar, S. (2020). Engagement Marketing: the Innovative Perspective to Enhance the Viewer's Loyalty in Social Media and Blogging E-Commerce Websites. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 149–166. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-12>
- Sari, W. A., Prayoga, Y., & Syahputra, R. (2022). The Influence of Price, Product Quality, Brand Image towards Customers Buying Decision on Citra Pesona Shop. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(3). <https://doi.org/10.35877/45RI.qems939>
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2019). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In Christian Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg (Eds.), *Springer International Publishing* (Issue 2). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Sattar. (2017). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Deepublish.
- Sirait, M. P. L., & Sukma, R. P. (2023). Pengaruh Harga , Lokasi , Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Membership di Ikigai Fitness Kartini. *Panorama Nusantara*, 18(2), 1–12.
- Sitio, V. S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1), 21–31. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v9i1.266>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sudjiman, P. E. S. dan L. S. (2018). Komputer Dalam Proses Pengambilan

- Keputusan Paul Eduard Sudjiman dan Lorina Siregar Sudjiman Computer Based Management Information System. *Jurnal TeIka*, 8, 55–67. <https://jurnal.unai.edu/index.php/teika/article/view/2327>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* Ceta (Cetakan ke). CV. Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Suryati, L. (2019). Marketing Management A Strategy In Increasing Customer Loyalty. *Yogyakarta. Depublish*, 147. <https://doi.org/978-602-280-890-9>
- Tarjo. (2021). *Metode penelitian : sistem 3x baca* (Cetakan ke). Deepublish.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality and Satisfaction* (C. A. Offset (ed.); 5th ed.). CV Andi Offset. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/230149/service-quality-dan-customer-satisfaction>
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 10. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Wijaya, M., & Jasfar, F. (2022). Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Pembelian Produk Fashion Melalui Online Shopping. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 4(2).