

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>ABSTRAK.....</b>	iv
<b>ABSTRACT .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	x
<b>LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1. 1 Latar Belakang Masalah .....</b>	1
<b>1. 2 Identifikasi Masalah .....</b>	15
<b>1. 3 Pembatasan Masalah.....</b>	15
<b>1. 4 Rumusan Masalah.....</b>	16
<b>1. 5 Tujuan Penelitian .....</b>	16
<b>1. 6 Manfaat Penelitian .....</b>	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	19
<b>2. 1 Kerangka Teoritis.....</b>	19
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	20
2.1.3 Kepercayaan Konsumen .....	26
2.1.4 Keamanan .....	29
<b>2. 2 Penelitian Terdahulu.....</b>	30
<b>2. 3 Kerangka Berpikir .....</b>	32
2.3.1 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.3.2 Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	34
<b>2. 4 Hipotesis Penelitian .....</b>	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	37
<b>3. 1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	37
<b>3. 2 Populasi dan Sampel .....</b>	37

3. 2. 1 Populasi.....	37
3. 2. 2 Sampel .....	38
<b>3. 3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....</b>	<b>39</b>
3.3.1 Variabel .....	39
3. 3. 2 Defenisi Operasional .....	40
<b>3. 4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>41</b>
3. 4. 1 Obsevasi.....	41
3. 4. 2 Studi Kepustakaan .....	41
3. 4. 3 Angket (Kuesioner) .....	42
<b>3. 5 Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>43</b>
3. 5. 1 Uji Validitas .....	43
3. 5. 2 Uji Reliabilitas .....	44
<b>3. 6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
3. 6. 1 Uji Asumsi Klasik .....	45
3. 6. 2 Regresi Linier Berganda .....	47
<b>3. 7 Uji Hipotesis .....</b>	<b>48</b>
3. 7. 1 Uji Parsial (Uji-t).....	48
3. 7. 2 Uji Signifikan Simultan (Uji-f) .....	49
3. 7. 3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>50</b>
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	50
<b>4.2 Identifikasi Responden.....</b>	<b>51</b>
4.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Stambuk.....	52
<b>4.3 Uji Kualitas Instrumen.....</b>	<b>53</b>
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	53
4.3.2 Uji Realibilitas .....	55
<b>4.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....</b>	<b>57</b>
4.4.1 Analisis Deskriptif Kepercayaan Konsumen ( $X_1$ ) .....	57
4.4.2 Analisis Deskriptif Keamanan ( $X_2$ ) .....	58
4.4.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y) .....	59
<b>4.5 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>61</b>

4.5.1 Uji Normalitas.....	61
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	64
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	65
<b>4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>66</b>
<b>4.7 Uji Hipotesis .....</b>	<b>68</b>
4.7.1 Uji T (Parsial).....	68
4.7.2 Uji F (Simultan) .....	69
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	71
<b>4.8 Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>