

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Survei E Commerce .....                             | 5  |
| Gambar 1.2 Keluhan konsumen Shopee .....                       | 7  |
| Gambar 1.3 Keluhan mengenai gratis ongkir .....                | 9  |
| Gambar 1.4 Penurunan jumlah kunjungan Shopee .....             | 10 |
| Gambar 2.1 Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen..... | 13 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....                           | 38 |
| Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji T .....            | 48 |
| Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F.....             | 49 |
| Gambar 4.1 Diagram Kesadaran Merek(X1) .....                   | 60 |
| Gambar 4.2 Diagram <i>Tagline</i> Gratis Ongkir(X2) .....      | 62 |
| Gambar 4.3 Diagram Frekuensi Keputusan Pembelian(Y) .....      | 63 |
| Gambar 4.4 Uji Normalitas Histogram .....                      | 65 |
| Gambar 4.5 Grafik Normal P-Plot .....                          | 66 |