

PENGARUH *CUSTOMER ONLINE REVIEW* DAN *TAGLINE GRATIS ONGKIR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE VIA *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI PADA MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana

Oleh

TALITHA SALSABILLAH

NIM: 7183210058



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024