

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Radiansyah, Aditya Dwinanda. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Terhadap Pembelian Pada Toko Dahari Kota Pangkal Pinang (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Pangkal Pinang 2022)." *STIE Tiba di Pangkalpinang* .
- Adrianto, A. 2022. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu ." *Universitas Terbuka, Jakarta, Indonesia* 91-99.
- Ananingsih T, . Hasiholan, L.B Wahyono E,H. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, promosi,harga dan saluran distribusi terhadap keputusan produk Jhonson and Johnson Indonesia." *journal management* 04.
- Andreti, Junio, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, dan Suresh Kumar. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience. *International Journal of Advances in Management and Economics*. 2. 72 78.
- Azmiani Batubara, Rahman Hidayat. 2016. "Pengaruh Penetapan Harga Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines ." *jurnal Ilman* 33-46.
- Azwar, Saifudin. 2019. *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azmiani Batubara, Rahmat Hidayat (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33-46.
- Faryabi, M., Sadeghzadeh, K., & Saed, M. (2015). The Effect of Price Discounts and Store Image on Purchase Intention in Online Shopping Context Case Study: Nokia and HTC. *Journal of Business Studies Quarterly*, 197-205
- Fitriani, Bustanul Arifin, Hanung Ismono. 2021. "Ekspor Kopi Indonesia dan Hiburannya dengan Integrasi Pada Pasar G;obal ." *Politeknik Negeri Lampung* 120-133.
- Fristi Bellia Annishia, Eko Prasetyo. 2019. *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta* . Jakarta Timur: Akademi Pariwisata (AKPAR) Pertiwi.
- Gerung, C. J., Sepang, J., &Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt. Wahana Wirawan Manado.*Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.

- Gerry Doni Ratela, Rita Taroreh. 2016. "ANALISIS Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffe Island." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen* 460-471.
- Gozali, Imam. 2013. *Aplikasi Aanalisi Multivariat dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gunawan, A. C. & Susanti, F., (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang
- Hadi Brata B., B Husani S., & Ali. 2017. *The Influence of quality products, Price Promostion and Location to product Purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in central Jakarta* . Jakarta: Saudi Journal of Bussines and management and management studies .
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen* . Bandung: Alfabeta.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hughes, & Kapoor. (2009). *Business In Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- INDONESIA, PERKEMBANGAN PERKEBUNAN KOPI DI. 2018. "Enggar Wahyudi, Rupiati Martini, Tri Endar Suswatiningsih ." *1Mahasiswa Fakultas Pertanian INSTIPER* 1-20.
- Italia and Islamuddin, (2021) "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan BrandImage Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia," *Jurnal Manajemen Modal Insadan Bisnis (JMMIB)* 2, no. 1
- Jonathan Caesar Putra, Ricky Talumantak. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka." *2STIE Pariwisata Internasional (STEIN)* 4: 26-39.
- K.L., Kotler & Keller. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- KataData. 2021. *datapublish*. 7 3. Accessed 5 29, 2023. <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton-#:^text=pada%202021%2C%20pasokan%kopi%diprediksi,dari%20pengusaha%20kopi%20perkebunan%rakyat>.
- Keegan, Warren &. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

- Kesuma, M., Fitria, D., & Umar, A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 14–21
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition* 17th Edition. London: Pearson Education.
- Kotler, Armstrong. 2014. *prinsip prinsip marketing*. jakarta: Erlangga.
- . 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi 12*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kotler, P dan Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. *Prinsip Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Lili Salfina, Heza Gusri. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak Anak Studi Kasus Toko Risky dan Afdal Pariaman." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sumatra Barat* 83-100.
- P, Kotler. 2019. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Patricia, Dina , and Syahputra. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)." *Management* 2: 2-3.
- Petricia, Diana, and Syahputra. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung) ." *Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom* 2-3.
- Philip, Kotler. 2018. *Manajemen Pemasaran*. jakarta: Erlangga.
- Reni Ernawati, Anastasia Bernadin Dwi, Jenji Gunaedi Argo. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta." *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta IV*: 200-218.

- Rita Zahara, Noor Sembiring. 2020. "PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *Manajemen Pengembangan Usaha. Institut Ilmu Ekonomi Indonesia* 224-231.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. Indonesian Indovisi Institute. Vol.1 (No.1) : 83-100.
- Sheila Meilana Rahcmania Putri, Eko Budi Satoto, Tatit Diansari Reskiputri. n.d. "Analisis pengaruh brand ambassador promosi dan brand image terhadap minat beli konsumen tokopedia (Studi kasus followers @tokopedia)." *Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Penerbit Alfabeta.
- . 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suhesti Ningsih, Sri Laksmi Pradanawati. 2021. "Pengaruh Brand Image, Harga Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus di Toko Geo Geo)." *Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia* 1-12.
- Susanti, F.& Gunawan. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Meybellin di Kota Padang." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP"* 1-9.
- Tanjung Flores dkk. 2011. *Dairi Dalam Kilatan Sejarah*. Perdana Publishing (kelompok penerbit perdana Mulya Sarana)
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Yogyakarta (Start Up) 2018.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Chandra, Fandy dan Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi (IKAPI).
- Tripariyanto, A. Y., & Lukmandono. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Type Beat Mathic) (Studi Kasus pada Siswa Smk Al Bashtomi Loceret Nganjuk). *JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri*, 1(2), 119–128. 0

Watriningsi, W., & Carlos, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 14–26.

[Warren J.](#) [Keegan, Mark C.](#) [Green](#) Global Marketing *Always learning* Pearson, 2017 0134129946, 9780134129945

Zahara R. & Sembiring, N. 2020. *Effect on the Promotion and Price on Decision To Purchase Of Railway Airport Transport Ticket* . Dinasti International Journal of Digital Business Management .

Zainullah, Vernanda Choirul. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan." *Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya* 538-549.

