

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Perumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teoritis	16
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	33

BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV.....	52
PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	54
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.4 Analisis Uji Regresi Linear Berganda	62
4.5 Uji Hipotesis.....	63
4.6 Hasil dan Pembahasan.....	67
BAB V	71
PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	76