

DAFTAR PUSTAKA

- Aghni Nur R, Siti Z.W, dan Najmudin. 2021. "The Effect of Store Atmosphere And Word Of Mouth On Consumer Purchase Decisions At Cafe Traffic Light Coffie Cilacap." *International Sustainable Competitiveness Advantage Journal*. 1(1): 816–23.
- Aminnudin, L. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Pormosi, dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Mega Mas Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5), 703-715
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. 2010`. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 2010. ISSN 0854-3844 Volume 17, Nomor 2
- Azizah, JNuraini. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Restoran Pringsewu Yogyakarta). *Jurnal Penelitian*. Purworejo : Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. (2013). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- DJ, Y R, dan S Rosyad. 2022. "STORE ATMOSPHERE, e-WOM, QUALITY OF SERVICE AS A DETERMINANT OF PURCHASE DECISIONS AT COFFEE BUYERS." *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan* 09(02). <http://jurnal.untagsby.ac.id/index.php/jmm17/article/view/7156>
%0Ahttps://jurnal.untagsby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/156/5156.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*, Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi Offset
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen* (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gede Wisnu Saputra dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani (2020) PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7, 2020 : 2596-2620
- Janah, Miftakul. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Sholihat, Apriwati. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):4.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). United States: Pearson Education.

Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip & Keller. (2016). *Marketing Management*. Sixteenth

Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kusumawati., L.H. Putri., dan S. Kumadji. 2019. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* (Jab) 15 (2). 1-9.

Lubis. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. 16(02), 1–11.

Luthfianto, D. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25.

Madjid, Rahmat. 2014. *The Influence of Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions*, Vol. 3, issue 10, PP 11-19, ISSN, Indonesia.

Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2839-2847.

Rachman, D. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, 1–8.

Risanti, A., & Khuzaini. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(4), 1-17.

- Sejati, Bayu Sutrisna Aria. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN : 2461-0593 5(3):1–19.
- Sholihat, A. (2019). Pengaruh Sugiyono 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D. Alfabeta. Bandung. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. AlfaBeta. Bandung.
- Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689– 1699.
- Suharto, G. P. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gigggle Box Cafe & Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(024), 118–129.
- Santoso, I. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makanan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1). 94-109.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–175.
- Tjiptono, F. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyuningtias, R., & Wahyuati. A. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(3), 1-18
- Widiana, M. E. dan B. Sinaga. 2010. Dasar-Dasar Pemasaran. Cetakan Pertama. Karya Putra Darwati. Bandung.