

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji statistik dan pembahasan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kudeta Cik Ditiro, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kudeta Cik Ditiro, berdasarkan hal tersebut hipotesis pertama yang dirumuskan penulis dapat diterima.
2. Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kudeta Cik Ditiro, berdasarkan hal tersebut hipotesis kedua yang dirumuskan penulis dapat diterima.
3. Variabel *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kudeta Cik Ditiro, berdasarkan hal tersebut hipotesis ketiga yang dirumuskan penulis dapat diterima.

#### 1.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran, antara lain:

1. Penulis menyarankan Warung Kudeta Cik Ditiro untuk meningkatkan kualitas *Store Atmosphere* yang ada dengan lebih baik lagi dan juga meningkatkan aspek yang dirasa kurang oleh konsumen. Misalnya pada

kebersihan pada setiap sudut ruangan agar lebih diperhatikan serta memperhatikan kenyamanan pengunjung yang berada di outdoor misalnya pada kipas yang tidak berfungsi agar dapat diperbaiki atau dipasang lebih banyak agar suasana cafe lebih nyaman, terutama saat banyak pengunjung. Selain itu Warung Kudeta Cik Ditiro perlu memperhatikan warna dinding yang lebih digunakan agar memberikan kesan cafe yang lebih modern

2. Penulis menyarankan Warung Kudeta Cik Ditiro untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada pengunjung. Dalam hal ini misalnya, Karyawan juga butuh pelatihan lagi untuk dapat melayani pesanan pelanggan dengan cepat dan tepat. Serta karyawan dapat meningkatkan rasa perhatian dan empati yang lebih ramah kepada pelanggan serta dapat memberikan solusi kepada setiap keluhan pelanggan.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti dengan variabel lain selain dari Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan jika ingin meneliti mengenai Keputusan Pembelian.