

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* PRODUK KARTU
PRABAYAR TELKOMSEL (STUDI KASUS PADA
GRAPARI GRAHA MERAH PUTIH MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

LORANITA BR BANGUN

NIM : 7203210035



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2025