

ABSTRAK

Kamelia Manik, Nim 7203510039, “ Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Air Terjun Lae Mbilulu Kabupaten Pakpak Bharat”. Skripsi Jurusan Manajemen, Program Studi Manajemen, Fakulta Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini berguna untuk mengetahui pengaruh daya tarik dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata Air Terjun Lae Mbilulu Kabupaten Pakpak Bharat dengan jumlah populasi 2.636. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Dengan cara menyebar kuisisioner pada responden dan mengumpulkannya kembali. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu uji valisitas dan reabilitas, uji asumsi klasik analisis regresi, uji t dan uji f serta koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS *Ststistic 22.0 For Windows*.

Berdasarkan hasil penelitian ini uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar 28,7 % terhadap minat berkunjung kembali. Variabel aksesibilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar 27,3% terhadap minat berkunjung kembali. Variabel daya tarik dan aksesibilitas secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali sebesar 22,3 %.

Kata Kunci : Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Kamelia Manik, Nim 7203510039, "The Influence of Attractiveness and Accessibility on Interest in Revisiting the Lae Mbilulu Waterfall Tourism Attraction, Pakpak Bharat Regency". Management Department Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics, Medan State University.

This research is useful to determine the influence of attractiveness and accessibility on interest in revisiting the Lae Mbilulu Waterfall tourist attraction, Pakpak Bharat Regency with a population of 2,636. Sampling used Purposive Sampling Technique with a sample size of 100 respondents.

The data collection technique used was a questionnaire. By distributing questionnaires to respondents and collecting them again. The data analysis techniques used are validity and reliability tests, classical assumption tests for regression analysis, t tests and f tests as well as coefficients of determination using the SPSS Sttistic 22.0 For Windows program.

Based on the results of this research, hypothesis testing shows that the variable has a positive and significant influence of 28.7% on interest in returning to visit. The accessibility variable has a positive and significant influence of 27.3% on interest in returning to visit. The variables of attractiveness and accessibility simultaneously have a positive and significant influence on interest in returning to visit by 22.3%.

Keywords: Attraction, Accessibility, and Interest in Returni