

ABSTRAK

Icha Natalia Br Sinaga, NIM 7193210027. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Pasta Gigi Ciptadent Pada Toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan". Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Produk Pasta Gigi Ciptadent Pada Toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner dan dokumentasi dilingkup Toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan yang pengukurannya menggunakan skala *Likert*. Yang menjadi responden merupakan konsumen yang membeli pasta Gigi Ciptadent di Toko Grosir Silalahi, dengan jumlah sampel 108 responden. Dengan Teknik Analisa data yang digunakan adalah Uji Validasi, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (uji normalitas data, uji heterokedastisitas, uji multikolinearitas), Analisis Linear Berganda dan dengan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk pasta gigi ciptadent, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk pasta gigi Ciptadent, dan Daya Tarik Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk pasta gigi Ciptadent, Besarnya adalah 0,330 atau 33% dan sisanya 67% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk kedalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan dan Minat beli



ABSTRACT

Icha Natalia Br Sinaga, NIM 7193210027. "The Effect of Product Quality, Price and Advertising Attractiveness on Buying Interest in Ciptadent Toothpaste Products at Silalahi Wholesale Stores, Medan Marelan District". Thesis, Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University, 2024.

This study aims to determine and explain the effect of product quality, price and advertising appeal on buying interest in Ciptadent toothpaste products at the Silalahi Wholesale Store, Medan Marelan District. Data collection was carried out through distributing questionnaires and documentation in the Silalahi Wholesale Store, Medan Marelan District, which was measured using a Likert scale. The respondents were consumers who bought Ciptadent toothpaste at the Silalahi Wholesale Store, with a total sample of 108 respondents. With the data analysis technique used is validation test, reliability test, classical assumption test (data normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test), multiple linear analysis and hypothesis testing. The results of this study indicate that product quality has no positive and significant effect on consumer buying interest in ciptadent toothpaste products, Price has a positive and significant effect on consumer buying interest in Ciptadent toothpaste products, and Advertising Attractiveness has a positive and significant effect on consumer buying interest in Ciptadent toothpaste products. The amount is 0.330 or 33% and the remaining 67% is influenced by other variables that are not included in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Advertising Attractiveness and Purchase Intention.