

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rahman. 2017. *Rancang Bangun aplikasi web profile pada PT. Kurnia Alam Segar*. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Stikom. Surabaya.
- Agus Nurrahmanto, Prasetyo. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual beli Online BUKALAPAK.COM (Studi Empiris Pengguna Internet yang ada diIndonesia)*. Jurnal Riset Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Andrian. Misbahul Anwar dan Rini Wijayaningsih. 2024. *The Influence of Sales Promotion and Product Quality on Purchasing Interest of Local Fashion Brand. Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anwar, Resa Nurlaela. Friska Anada Wardani. 2021. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang produk scarlet di e-commerce shopee*. Jurnal ilmu pengetahuan sosial. Universitas Dharma Persada.
- Apthioman Nicodemus (2021). *The effect of work stress, workload and work motivation of employees of the investment banking division of PT. XYZ during the implementation of work from home on turnover intention*. Budapest international research and critics institute-journal. Vol 4 No 4 Hal 9759-9771.
- Badri, Markoni. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis ke-VI. Jakarta.

- Bakti, Umar. Hairudin dan Maria septijantini Alie. 2020. *Pengaruh kualitas pelayanan produk dan harga terhadap minat beli pada toko online ;azada di Bandar Lampung*. Jurnal Ekonomi. Universitas borobudur.
- Caniago, Aspizain. Agung Edi Rustanto. 2022. *Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta*. Jurnal Manajemen. Politeknik LP3I Jakarta.
- Chofiyatun, Nur. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli melalui Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen*. Skripsi. STIE Putra Bangsa Kebumen.
- Dafi, Mohammad. (2021). *Pengaruh kualitas produk,harga produk dan daya Tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor Honda (studi kasus mahasiswa STKIP PGRI Jombang)*. Skripsi. Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. Jombang.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Engkus. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi*. Jurnal ilmu Manajemen. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati (SGD).
- Fajar, Abrar Ramadhan. Dinda Amanda Zuliestiana. 2019. *Analisis pemanfaatan youtube sebagai social media marketing Gojek dalam mempengaruhi minat beli dan loyalitas terhadap brand*. Jurnal Mitra Manajemen. Universitas Telkom.

- Farasi. (2016). *Pengaruh harga kualitas produk terhadap minat beli*. Jurnal Ilmu Manajemen. Universitas Medan Area.
- Fathurochman. (1989). *Studi tentang daya Tarik fisik pria dan Wanita*. Jurnal psikologi Laporan penelitian. Yogyakarta.
- Fauzi, Luqman. Laksmi Dewi dan Angga Hadiapurwa. 2016. *Implementasi Program Edu-tourism di Perpustakaan Museum Asia Afrika*. jurnal ilmu perpustakaan dan informasi. Bandung.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko.2002. *Manajemen Pemasaran*. Badan penerbit IPWI. Jakarta.
- Hartanto, Bobby. Leni Indriyani. 2015. *Minat Beli di Marketplace Shopee*. PT Inovasi Pratama Internasional. Singapura.
- Irfan Islamy.1984. *Prinsip-Prinsip Perumusan kebijaksanaan negara*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Johan, Ricko A N, Juwanto, Michel, 2021. *The Influence of Price, Product Quality and Sales Promotion on Consumer Buying Interest on Schneider Electric Products at PT. Kawi Agung Kencana*. Jurnal Mantik. Universitas Prima Indonesia. Medan.
- Juliandi A, Irfan, Manurung S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

- Latief, Abdul., (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe* (Studi Kasus Warung Sido Mampirdi Kota Langsa). Jurnal Manajemen dan Keuangan. Universitas Samudera.
- Listyawati, Indri Hastuti. (2016). *Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen*. Akademi Manajemen Administrasi YPK.
- Mandey, Silvia, Jopie Rotinsulu. (2014). *Pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, dan kualitas produk, terhadap Keputusan pembelian di pizza HUT manado town square*. Jurnal ekonomi dan bisnis. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Meilina. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik iklan terhadap Minat Beli sepeda motor Yamaha di PT. Multi Pratama Nusantara*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dharma Pontianak. Pontianak.
- Mulyono Fransisca. (2012). *Self-leadership: Sebuah Pendekatan*. Vol 16 No 1 Hal 35-49.
- Morissan. (2007). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Nurwahyuni siti (2019). *Pengaruh beban kerja terhadap kinerja karyawan melalui worklife balance (Studi kasus PT. Telkom Indonesia Regional V)*. Jurnal ilmu manajemen. Vol 7 No 1 Hal 1-9.
- Prayogi, Slamet dan Awan Sentosa. 2019. *The Influence of Product Quality, Prices and Promotions on Interest in Buying Sri Sulastris' Batik*. E-Jurnal STEI. Universitas Mercu Buana. Yogyakarta

- Priyatno, D. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta.
- Purnomo, Eko. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. Skripsi. Universitas Pasir Pangaraian.
- Putri, Nuraeni Mutiara. Cece Rahmat dan Depy Muhammad Pauzi. 2022. *The Effect Advertising Attractiveness, Price Perception, AndElectronic Word Of Mouth On Buying Interest (Survey On Consumers of managements students at Perjuangan University)*. Jurnal Manajemen. Universitas Perjuangan Tasikmalaya.
- Riyanto, M. (2008). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rizal, Mohamad Nur Irawan. 2020. *Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya*. Jurnal ekonomi. Universitas Kadiri. Kediri.
- Sari, emilia. 2019. *Hubungan antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Jurnal ilmu Manajemen. Kediri.
- Shafitri, Muthia, Lina Aryani dan Nobelson. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo*. Jurnal Ekonomi. UPN Veteran. Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet-X. Bandung.

- Suheri, Ahmad. Henny Welsa dan Ignatius Sony Kurniawan. 2022. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Maskapai Sriwijaya Air*. Jurnal Kolaboratif Sains. Universitas SarjanaWiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga. CAPS. Yogyakarta.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi. Amikom.
- Suryajaya, ivan dan Krismi Budi Sienatra. 2020. *Kualitas produk dan persepsi harga ditinjau dampaknya terhadap keputusan pembelian produk wear IT*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Susanti, Ike, Rantna Handayani. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Edunomika. Sidoarjo.
- Wilson González, Georgina (September 10, 1997). *Hypothesis Testing*. Environmental Sampling & Monitoring Primer. Virginia Tech.