BAB V

KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN

5.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk pasta gigi cipta dent pada toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk pasta gigi ciptadent pada toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.
3. Daya Tarik Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk pasta gigi ciptadent pada toko Grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.
4. Kualitas produk, Harga dan Daya Tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk pasta gigi ciptadent pada toko grosir Silalahi Kecamatan Medan Marelan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian mengenai variabel kualitas produk diketahui masih rendahnya indikator Reabilitas (keandalan), penulis menyarankan agar perusahaan lebih memperhatikan keandalan dari kualitas produk pasta gigi

ciptadent dengan memikirkan resiko paling kecil untuk menghindarkan kerusakan pada produk pasta gigi Ciptadent, sehingga dapat membuat konsumen untuk membeli produk Ciptadent.

2. Berdasarkan penelitian mengenai variabel harga, diketahui masih rendahnya indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk pada pasta gigi Ciptadent. Penulis menyarankan agar perusahaan harus terus mempertahankan keunggulan produknya dengan harga yang lebih murah dibandingkan produk lainnya dan meningkatkan kualitas dari produknya.
3. Berdasarkan penelitian mengenai variabel daya tarik iklan, diketahui masih rendahnya indikator berbeda (*distinctive*). Penulis menyarankan agar perusahaan bisa menambahkan sesuatu yang berbeda sebagai daya tarik iklan lainnya seperti menggunakan bintang terkenal yang memiliki banyak penggemar dalam iklan pasta gigi Ciptadent, sehingga daya tarik iklan semakin meningkat. Hal ini dilakukan agar semakin banyak konsumen yang membeli pasta gigi Ciptadent dari sebelumnya.
4. Mengingat masih banyak variabel diluar penelitian yang mempengaruhi minat beli konsumen yaitu sebesar 67% maka peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang ada diluar penelitian ini atau mengkombinasikan variabel yang terdapat dalam penelitian ini dengan variabel lain.
5. Bagi pihak Toko Grosir Silalahi disarankan agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai masukan atau informasi agar pada saat memperjualbelikan produk Ciptadent konsumen dapat lebih puas.