

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penjualan Pada UD. ZEO Parfum	3
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	34
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	51
Tabel 3.3 Layout Kuesioner	52
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Nilai Rhitung Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	61
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	61
Tabel 4.4 Nilai Rhitung Variabel Promosi Penjualan	62
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan (X2)	63
Tabel 4.6 Nilai Rhitung Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.8 Uji Normalitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.11 Hasil Uji T	72
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan)	73
Tabel 4.13 Uji Determinasi (R^2)	74