

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Zeo Parfum Medan”**.

Penulisan skripsi ini diselesaikan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Kepada kedua Orang Tua penulis, Bapak Fadly Siddik Ginting dan Ibu Ratna Dewi, yang selalu memberikan kasih sayang serta mendukung, mendoakan, membantu dalam segala hal, selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis untuk terus maju menggapai yang penulis inginkan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Medan.

5. Dr. Dionisius Sihombing, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Aprinawati, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus Dosen Penguji skripsi Peneliti yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. sekaligus Dosen Penguji skripsi Peneliti yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar. S.T., M.M. selaku Dosen Penguji skripsi Peneliti yang telah memberikan saran, masukan dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Armin Rahmasyah Nasution, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik Peneliti yang sudah membantu dan membimbing Peneliti selama Peneliti menjalani perkuliahan.
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh perkuliahan.

12. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah banyak membantu dalam pengurusan administrasi di prodi manajemen.
13. Abang pegawai toko Zeo Parfum terkhusus Bapak Rahmat hidayat selaku pemilik toko yang telah memberikan izin penelitian dan data-data yang dibutuhkan Peneliti dalam melaksanakan penelitian.
14. Saudara penulis kakak Hafizah Nur Ginting, kakak Hanifah Nabila Ginting, yang telah memberikan dukungan serta bantuan yang selalu mengalir setiap saat.
15. Sahabat penulis Vidhy, Dolly, Edward, Irma, Yenni, Tesya, Ayyu, Maria, Rozy, Nanda, Fahri, Ridak, Ajo, Dicky, Areb, Juan, Andri, Kevin yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penelitian skripsi ini.
16. Teman KKN serta Grup Cair Gas yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penelitian skripsi ini.
17. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan, terimakasih atas segala bantuan, doa dan dukungannya selama Penelitian skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan kekurangan diri sebagai manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, kekeliruan serta kesilapan, maka Peneliti memberikan kesempatan kepada semua pihak untuk memberikan tanggapan berupa kritik dan saran yang disampaikan dengan maksud memperbaiki kesalahan yang tentu sifatnya bertujuan untuk membangun kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata Peneliti mengucapkan terima kasih.