

ABSTRAK

Farhan Radifan Ginting NIM. 7193510036. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Zeo Parfum Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Zeo Parfum Medan secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilakukan di Jl. KL. Yos Sudarso, Besar, Kec. Medan Labuhan, Kota Medan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Yang menjadi responden adalah konsumen Zeo Parfum. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, studi pustaka, wawancara dan angket (Kuesioner) yang pengukurannya menggunakan skala Ordinal. Data diolah dengan program SPSS 25.0 *for windows* dengan menggunakan metode Analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Zeo Parfum Medan. Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Zeo Parfum Medan. Kualitas pelayanan dan Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Zeo Parfum Medan. Dan secara simultan Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Zeo Parfum Medan.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Farhan Radifan Ginting NIM. 7193510036. The Influence of Service Quality and Sales Promotion on Purchasing Decisions at UD. Zeo Parfum Medan.

This study aims to determine and explain the Influence of Service Quality and Sales Promotion on Purchasing Decisions at UD. Zeo Parfum Medan partially and simultaneously. This research was conducted at Jl. KL. Yos Sudarso, Besar, Kec. Medan Labuhan, Medan City. The population in this study amounted to 100 people with a sample of 100 respondents. The respondents were Zeo Parfum consumers. The data collection techniques used were through observation, literature study, interviews and questionnaires (Questionnaires) which were measured using an Ordinal scale. The data was processed with the SPSS 25.0 for windows program using the Multiple Regression Analysis method. The results of the study showed that Service Quality had a positive and significant effect on Purchasing Decisions at UD. Zeo Parfum Medan. Sales Promotion had a positive and significant effect on Purchasing Decisions at UD. Zeo Parfum Medan. Service quality and sales promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions at UD. Zeo Parfum Medan. And simultaneously service quality and sales promotion on purchasing decisions at UD. Zeo Parfum Medan.

Keywords: Service quality and sales promotion on purchasing decisions.

