

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izzuddin, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Hal 72-78 Vol. 6 No. 1.
- Anshar, A., & Mashariono, M. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Eka Kurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8 No. 4.
- Alfredo Anshar, M. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8 No. 4 E-ISSN : 2461-0593.
- Chairudin Sofyan, J. L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wh't's Up Cafe Manado. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*, Hal 4230-4240, Vol. 7 No. 3.
- Garoda, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran MCDONALD'S Cijantung. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 6 No. 6 ISSN: 2541-0849 ; e-ISSN: 2548-1398.
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang. *Menara Ilmu*, Vol. XXI No. 9.
- Gery, M. H. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jalur Nugraha Eka Kurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8 No. 4 E-ISSN : 2461-0593.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Ali, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado-Gado Maya. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.114>

- Halika, N., & Kharisma, K. (2024). Study of the Effects of Service Quality Variables on Customer Satisfaction and Loyalty. *Journal of Social Science and Business Studies*, doi: 10.61487/jssbs.v2i2.57
- Hapsari, H. D. H., Ningrum, N. R., Setiawan, D. A., & Utomo, C. W. (2023). Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen art samurai koi yogyakarta. *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(1), 36-45. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i1.4241>
- Haryoko, U. B. and Rabani, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel abadi jaya motor bogor. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 1(2), 148. <https://doi.org/10.32493/jfb.v1i2.2972>
- Henny Risnawati, H. E. (2019). The Effect of Service Quality Prices and Location of Companies to Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 9 No. 6 ISSN: 2146-4405.
- Herdiansyah, R. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli di Toko Roti Morning Bakery (Studi Pada Toko Morning Bakery Batu 8 Jl. Raya Dompok Tanjung Pinang). *Jurnal Bening* , Vol. 6 No 1 (P-ISSN:2252-5262 ;E-ISSN : 2614-499).
- Herman, H., E Janrosl, V. S., & Aslan, I. (2024). The effect of service quality and brand image on customer loyalty with consumer satisfaction as a mediation variable in shopee e commerce. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(1).
- Hidayah, R. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mumtaaz Bakery Sangatta. *Jurnal Tinta Nusantara*, Vol. 8 No.1, P-ISSN: 2442-8302 ; E-ISSN: 2828-5565.
- Hidayan, N., Faiz Zainuddin, & Nurul Nafilah (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. *Al-Idarah : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 53-73. <https://doi.org/10.35316/idarrah.2023.v4i1.53-73>
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: GramediaPustaka Utama.
- Ibrahim, B. (2000). *TQM (total quality management)*. Jakarta: Djambatan.
- Iqbal Krisdayanto, A. T. (t.thn.). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan . *Jurnal Universitas Pandanaran Semarang*.

- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, S. U. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (pada bento kopi). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.472>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran (marketing Management)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lopiyadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek* . Jakarta: Salemba Empat.
- Mansandra, H., Chandrayanti, T., Meri, :, & Anggraini, D. (2023). THE EFFECT OF LOCATION AND QUALITY OF SERVICE ON CUSTOMER SATISFACTION AT RESTO INCIM ALAHAN PANJANG. *JM*, 5(1), 15–28.
- Maya, S. and Khoirunnisa, S. (2021). Pelayanan karyawan, harga yang sesuai daya beli dan lokasi faktor penentu kepuasan konsumen. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 299-303. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i4.339>
- Minard, E. B. (1994). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam*. Jakarta: Bina Pura Aksara.
- Mudrjad, K. (2013). *"Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi" Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Nur Wulandari, M. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada konsumen KOPIKITA Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* , Vol. 2 No.2 Halaman 1-9, ISSN (Online) : 2337-3792.
- Prasetya, A. and Lelawati, N. (2022). Analisis pengaruh pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada bengkel mulia motor. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(4), 999-1009. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i4.1398>
- Rada Yusni Lestari Gultom, N. H. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hollan Bakery Batam. *Jurnal Universitas Putera Batam*.
- Ria, A. M., Andari, T. T., & Yulianingsih, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 11-19. <https://doi.org/10.57151/jeko.v3i1.295>

- Sasono, E., & Prasetyo, R. A. (2024). MEMBANGUN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KUALITAS PELAYANAN , SEMARANG ABSTRACT . The goal to be achieved in this research is to analyze the effect of service quality , perceived price and location on customer satisfaction at PT Alya Tour Semarang . The popul. *JURNAL STIE SEMARANG*, 16(2).
- Sogen, P. M. ., Bunga, M., Dhae, Y. K. I. ., & Fanggidae, R. P. . (2019). Relations Service Quality, price, and location on Customer Loyalty. *Proceedings ...*, 1(2016), 681–693.
<http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/262/248>
- Sugiono. (2013). *Mixed Method*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, S., Wana, D., & Heriyanto, H. (2020). Pengaruh kualitas produk, pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan komsumen pada kafe di jalan siam kota pontianak. *Jurnal Perspektif Administrasi Dan Bisnis*, 1(1), 1-13. <https://doi.org/10.38062/jpab.v1i1.1>
- Susanto, H. A., & Otoluwa, N. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Astra Internasional tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1), 141.
- Teguh, M. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Tjitono, F. (2010). *Manajemen Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tripjono, F. (2004). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Yesi Triyulirlita Amelia, K. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Cafe Hangout Di Sampit. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. XXI No. 1, E-ISSN : 2615-4978, P-ISSN : 2086-4620).
- Yessi Yosпита Barus SE, R. V. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada Milala Service Station Medan) . *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 20 No.1.