

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPFE.
- Ahmad, G. N., dan Wardani, V. K. (2014). *The Effect of Fundamental Factor to Dividend Policy; Evidence in Indonesia Stock Exchange*. *International Journal of Business and Commerce*, 4(2), 14-25.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ang, Robert. (1997). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Indonesia.
- Apriliani, A., & Natalylova, K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 49–57.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 57–66.
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- Arjana, I., & Hary, P. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* Pada Kebijakan Dividen. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21, 2021-2051.
- Arnott, R. D., & Asness, C. S. (2003). *Surprise! Higher Dividends =Higher Earnings Growth*. *Financial Analysts Journal*, 59(1), 70–87.
- Atmaja, Lukas Setia. (2006). *Manajemen Keuangan (Edisi Revisi, Cetakan II)*. Jakarta: Anid Offset.
- Ayuningtyas, Gearin Sekar & Prasetiono. (2021). Pengaruh *Working Capital Management* Terhadap Profitabilitas Dengan *Firm Size* Sebagai Variabel Moderasi dan *Leverage*, *Current Ratio* Serta *Sales Growth* Sebagai Variabel Kontrol (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 1-14.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.

- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto. (2015). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*, Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi). Yogyakarta : Raja Grafindo Persada.
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., & Marcus, Alan J. (2007). *Fundamental of Corporate Finance (5th ed.)*. New York, USA: Mcgraw Hill.
- Brigham, Eugene F dan Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Weston, J Fred.. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi Setyawan. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(1), 73–88.
- Bukit, R. B., dan J. Hartono. (2000). Analisis korelasi pokok IOS dengan realisasi pertumbuhan, kebijakan pendanaan dan dividen. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi III*: 851-877.
- Carolina, Debi. (2017). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Kebijakan Dividen dan Rasio Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 175-190.
- Chandra, Cendy & Jonnardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1276-1285.
- Cornett, Marcia Millon, Troy A. Adair Jr., dan John Nofsinger. (2015). *Finance Application & Theory. Third edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan: Memahami Kebijakan Dividen Teori dan Praktiknya di Indonesia (Cetakan I)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Dendawijaya, Lukman. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Devitha, Errien & Irene Rini Demi Pangestuti. (2022). Pengaruh Siklus Konversi Kas dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di ASEAN-5 Periode 2016-2020). *Diponegoro Journal of Management*, 11(6), 1-13.
- Distyowati, A. A., & Puwohandoko. (2019). Pengaruh Keputusan Keuangan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 579–593.

- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. CV Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2016). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Mitha Christina. (2018). Peranan Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 187-196.
- Harahap. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan (Cetakan Ke)*. PT Grafindo Persada.
- Hardiana, A. T., Wijaya, A. L., & Amah, N. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1), 221–233.
- Henny, L. A. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Masa yang Akan Datang. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 5(3), 43–68.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.
- Husnan, Suad. (1997). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad. (2015). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi I*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Inayah, F., & Munandar, A. (2021). Analisis Perbandingan Net Profit Margin dan Gross Profit Margin Perusahaan Telekomunikasi. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(1), 57–69.
- Indraini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kausalitas Laba (A. Rachman (ed.))*. Scorpindo Media Pustaka.

- Juliandi A, Irfan, Manurung S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, 1–10.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kiptiyah, dkk. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Profitabilitas Sebagai Moderating. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(4), 301-310.
- Kurniawan, Agung Widhi & Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, W. A., & Jin, T. F. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(3), 191–199.
- Latifusani, C. (2014). *Analisis Variabel yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014*.
- Lukman, Syamsuddin (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Madany, Nurul, Ruliana & Zulkifli Rais. (2022). Regresi Data Panel dan Aplikasinya Dalam Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan IDX LQ45 Bursa Efek Indonesia. *VARIANSI : Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(2), 79-94.
- Mayogi, D. G., & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–18.
- Meidawati, N., Nurfauziya, A., & Chasanah, U. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi*

Dan Manajemen, 9(2), 2502–5430.

- Miftahuddin, Muhammad & R. Djoko Sampurno. (2023). Pengaruh *Cash Conversion Cycle*, *Stock Conversion Period*, *Average Collection Period*, *Payable Deferral Period*, dan *Net Receivable Period* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan *Current Ratio*, *Leverage* dan *Firm Size* Sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021). *Diponegoro Journal of Management*, 12(2), 1-15.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Nurhayati, D., Wibowo, M. A., & Purwanti, E. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 1–16.
- Octavianty, E., & Syahputra, D. J. (2015). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 1(2), 41-50.
- Oseifuah, E. K., & Gyekye, A. (2016). *Cash Conversion Cycle Theory and Corporate Profitability : Evidence from Non-Financial Firms Listed on The Johannesburg Stock Exchange*. *Journal of Accounting and Management*.
- Permana, Rama & Gracia S. Ugut. (2021). Pengaruh Siklus Konversi Kas dan Kondisi Makroekonomi Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Industri Jasa Konstruksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), 613-624.
- Prasetyanta, A. (2014). Pengaruh Perubahan Dividen Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Masa yang Akan Datang (*Future Profitability*). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 131–150.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, *Price Earning Ratio* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (Akurat)*, 7(2), 44–53.
- Purnama, Hari. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 15(2), 122-134.

- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 69–76.
- Rahma, Sarah Syarifah & Atwal Arifin. (2022). Pengaruh Kebijakan Divide, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 330-341.
- Ross, S. A. (1977). Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1), 23–40.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 92–103.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Sephia, Mutmainah & M. Ichsan Diarsyad. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 25-40.
- Setiawan, S. A. C. (2009). Pengaruh Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 9(1), 39–54.
- Sidauruk, Lasriani & Kornel Munthe. (2014). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(1).
- Soukotta, R. A., Manoppo, W. S., & Keles, D. (2016). Analisis Profitabilitas Pada PT. Bank Negara Indonesia 1946 Tbk. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–8.
- Sugiyono. (2016). *Metode Dalam Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. PT Alfabet: Bandung.
- Suharli. (2016). Studi Empiris terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*. (6). Jakarta.
- Susan Irawati. (2006). *Manajemen Keuangan*. Pustaka: Bandung.
- Susanti, R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Publik yang Listed Tahun

- 2005-2008), *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Susilawati, C. D. K. (2012). Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 165–174.
- Tandelilin. Aduardus. (2011). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Konisius.
- Tunggal, Widjaja, Amin. (1995). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Rhineka Cipta.
- Warner R Murhadi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta. Salemba Empat.
- Weston, J. Fred, & Copeland, Thomas E. (1997). *Manajemen Keuangan, Jilid II (Edisi Kesembilan)*. (Diterjemahkan oleh J. Wasana, & Kibrandoko) Jakarta: Binarupa Aksara.
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I. Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wiagustini. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Denpasar: Udayana University Press.
- Yanti, J., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019). 11(01), 243–254.
- Yanti, Jumianis Rike Setiawati. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11(1), 243-354.
- Yanti, P. D. M., & Abudanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, *Real Estate* dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632–5651.
- Yulandreano, Evan & dkk. (2020). Apakah Profitabilitas Memediasi Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan?. *Accounting and Financial Review*, 3(2), 103-114.