

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Layanan Internet IndiHome Di Desa Mekar Sari Kecamatan Deli Tua”** ini dengan baik. Penyusunan tugas ini merupakan persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, maka penulis membutuhkan peran serta dari pihak lain dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa kepada penulis. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda tercinta Herianto dan Ibunda tercinta Fitri Miarti yang telah senantiasa mendukung, mendoakan, serta memberikan bantuan baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Dan semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan umur yang panjang kepada Ayahanda dan Ibunda tersayang.

Tak pula ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orang – orang yang berjasa yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si. selaku Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si selaku Wakil Dekan Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Dina Sarah Syahreza, S.E., M.Si., Dr. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Drs. Humisar Sihombing, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis.
9. Bapak Hendra Saputra S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M. selaku dosen penguji pertama penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan skripsi penulis.
11. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. selaku dosen penguji kedua penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan skripsi penulis.
12. Ibu Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si. selaku dosen penguji ketiga penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan skripsi penulis.
13. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar dan Staff Administrasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
14. Seluruh pegawai Kantor Desa Mekar Sari, yang telah banyak membantu penulis dalam proses penelitian.
15. Teristimewa adik kandung yang sangat penulis sayangi Dafiqa Poetry Shayla
16. Nenek, Kakek, Ibu, dan Paman penulis Sudarmi, Suriyadi, Puji Lestari, Anto, Jumiaty, Hermanto yang telah banyak membantu dan mendoakan penulis sehingga dapat menjalankan perkuliahan ini sampai akhir.
17. Fitria Rahayu yang telah banyak membantu, mendoakan, dan mensupport penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

18. Sahabat Otw Bandung penulis Zulfikar Ali Ritonga, Muhammad Reza Syahputra, Rinanda Suci Syahfitri, Dwi Utami Cahyati, dan Christin Melani Ambarita yang telah memberikan semangat dan banyak bantuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
19. Teman-teman Manajemen A angkatan 2021 terkhusus kepada Natasyah Nelfita S.M., dan Putri Enjelitha Munthe, yang telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan, semoga kita semua sukses kedepannya.
20. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan proposal ini.

Medan, Februari 2025



Dava Febrianda

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY