

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	15
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.1.2 Produk (<i>Product</i>)	22
2.1.2.1 Pengertian Produk (<i>Product</i>)	22

2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Produk (<i>Product</i>).....	23
2.1.2.3 Indikator Produk (<i>Product</i>).....	23
2.1.3 Harga (<i>Price</i>).....	25
2.1.3.1 Pengertian Harga (<i>Price</i>).....	25
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Harga (<i>Price</i>).....	26
2.1.3.3 Indikator Harga (<i>Price</i>).....	27
2.1.4 Tempat (<i>Place</i>).....	29
2.1.4.1 Pengertian Tempat (<i>Place</i>).....	29
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tempat (<i>Place</i>).....	30
2.1.4.3 Indikator Tempat (<i>Place</i>).....	30
2.1.5 Promosi (<i>Promotion</i>).....	32
2.1.5.1 Pengertian Promosi (<i>Promotion</i>).....	32
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang mempegaruhi Promosi (<i>Promotion</i>).....	33
2.1.5.3 Indikator Promosi (<i>Promotion</i>).....	34
2.2 Penelitian Relevan.....	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	42
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.2 Jenis Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.4 Variabel Penelitian.....	49

3.5 Definisi Operasional.....	50
3.6 Desain Penelitian.....	52
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7.1 Studi Kepustakaan.....	53
3.7.2 Observasi.....	53
3.7.3 Studi Dokumentasi.....	54
3.7.4 Wawancara.....	55
3.7.5 Angket (Kuesioner).....	55
3.8 Uji Instrumen Penelitian	57
3.8.1 Uji Validitas	57
3.8.2 Uji Reliabilitas	58
3.9 Prosedur Penelitian.....	58
3.10 Teknik Analisis Data.....	59
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.10.1.1 Uji Normalitas.....	59
3.10.1.2 Uji Multikolinieritas.....	59
3.10.1.3 Uji Heterokedastisitas	60
3.10.2 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.10.3 Uji Hipotesis.....	61
3.10.3.1 Uji Parsial (Uji - t).....	61
3.10.3.2 Uji Simultan (Uji - F).....	62
3.10.3.3 Koefisien Determinasi (R²)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64

4.1.1 Gambaran Umum Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar	64
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi UHKBNP.....	66
4.1.3 Struktur Organisasi UHKBNP	68
4.2 Identifikasi Responden.....	68
4.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Program Studi.....	69
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.3.1 Uji Validitas	71
4.3.1.1 Variabel Produk (<i>Product</i>) (X1)	71
4.3.1.2 Variabel Harga (<i>Price</i>) (X2)	72
4.3.1.3 Variabel Tempat (<i>Place</i>) (X3)	72
4.3.1.4 Variabel Promosi (<i>Promotion</i>) (X4)	73
4.3.1.5 Variabel Keputusan Memilih (Y).....	74
4.3.2 Uji Reliabilitas	74
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.1 Uji Normalitas.....	75
4.4.2 Uji Multikolinearitas	78
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	81
4.6 Uji Hipotesis.....	84
4.6.1 Uji T (Parsial).....	84
4.6.2 Uji F (Simultan)	86
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$)	87
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	88

4.7.1 Pengaruh Produk (<i>Product</i>) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar.	89
4.7.2 Pengaruh Harga (<i>Price</i>) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar.	90
4.7.3 Pengaruh Tempat (<i>Place</i>) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar.	91
4.7.4 Pengaruh Promosi (<i>Promotion</i>) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar.	92
4.7.5 Pengaruh Produk (<i>Product</i>), Harga (<i>Price</i>), Tempat (<i>Place</i>), Promosi (<i>Promotion</i>), Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar.	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

