

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati. 2009. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Anane-Donkor, Linda, and De-Graft Johnson Dei. 2021. 'Marketing Mix And Students' Enrolment In Institutions Of Higher Learning'. *Journal of Management and Business Education* 4(2):150–64. doi: 10.35564/jmbe.2021.0009.
- Arthur A. Thompson, M. A. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bangun Jeppri Napitupulu, Bonar, Dwi Ferdiyatmoko Cahya Kumoro, Masduki Asbari, Multi Nadeak, Universitas Insan Pembangunan Indonesia, and Sekolah Tinggi Teknologi Bandung. 2023. 'The Effect of Marketing Mix on Student Decision to Choose a Private University'. *Journal Of Information Systems And Management* 02(03).
- Gede, I. Putu Dharmawan Adi, and Putu Madiawati Nina. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Yang Ada Di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. ., M. ., Page, and N. Brunsveld. 2020. *Essentials of Business Research Methods*. New York: Taylor & Francis Group.
- Herman H. Horne. 1962. *An Idealistic Philosophy of Education, The Forty First, Yearbook of the National Society for the Study of Education, Part. I, Philosophies of Education*. 1st ed. The university of Chicago Press.

- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2009. *Menciptakan Superior Customer Value Perguruan Tinggi Negeri Melalui Peningkatan Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan. Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismanto, Subagiyo, and Darlius. 2022. *Master of Management Postgraduate Program*. Vol. 1.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2019. *Principles of Marketing*. 14th ed. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. 4th ed. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam, and Ara Hidayat. 2016. *The Handbook Of Education Management Teori Dan Praktik Pengolahan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Onsardi, Kiki Wulandari, Meilaty Finthariasari, and Ade Yulinda Tiara. 2021. 'The Impact Of Service Marketing On Students' Decisions To Choose The Faculty Of Economics And Business Muhammadiyah University Bengkulu'. 7(2). doi: 10.21070/jbmp.v7vi2.1521.
- Samat, Luis Marnisah, Omar Hendro, and Tirta Jenahar Jaya. 2017. 'Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tinggi Swasta Di Kota Palembang'. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 15(4):221–29.

- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tanti, Mbayak Ginting, and Sugianta Ginting Ovinus. 2019. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta'.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tyas, Retnaning, M. Huda, Imron Arifin, and Achmad Supriyanto. 2023. 'Marketing Mix Factors Influencing Students' Decisions When Choosing Private Universities'. *Journal of Namibian Studies* 35.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.