

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Deara Shinta Lestari Gayatria Oktalina, S. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, (Vol. 10, Issue 2). www.stie-ibek.ac.id
- Anggara, L., Silaningsih, E., & Yulianingsih. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Bigland Kota Bogor*. *Karimah Tauhid*, 2(5),2963-590X.
- Anwar, M., & Vitaharsa, L. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Daima Norwood Hotel*. *Jurnal Sosial dan Sains*, 2(9), 2274-7018. from <http://sosains.greenvest.co.id>
- Gery, M. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang*. *Menara Ilmu*. 12(9), 2528-7613.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. *Widya Ekonomika*, 1(1), 2338-7807.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Unitomo Press. Surabaya. 978-623-91788-2-6.
- Laksamana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* .

Graha Ilmu. Sukabumi. 978-979-756-346-2.

Luh, N., Apriliani, P., Putu, N., Anggraini, N., & Ribek, P. K. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali*. *Jurnal Emas*. 3(3), 2774-3020.

Mandey, A., Towoliu, R. D., Andih, D. C., DIV Perhotelan, P., Pariwisata, J., Negeri Manado, P., & DIII Usaha Perjalanan Wisata, P. (2017). *Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur Room Section Pada Hotel Berbintang*. 3(1), 2354-8335.

Manullang, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. *Indomedia Pustaka*. Yogyakarta. 978-602-6417-02-2

Mirella, M. N. R., Nurlela. R., Erviana, H., Farrel, M. H. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi : Kepuasan Pelanggan & Minat Pembelian : Kualitas Produk dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Ilmu Sosial*. 3(1), 2716-375X. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

Nandito, R., & Fairliantina, E. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Park Hotel Cawang*. *Jurnal Ecoment Global*. 8(2), 2685-6204.

Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2019). *Metode Penelitian*

Kuantitatif Dengan pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS). Andi. 978-623-01-2910-0.

Perwito Aji, R., & Pujiani, D. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Permata Sari Hotel di Kabupaten Karanganyar. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi. 21(2), 2085-2215.*

Purba, R. R., & Alfian, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Malaya Medan. Jurnal Mutiara Manajemen, 4(2), 2579-759X.*

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Andi. Yogyakarta. 978-979-29-5829-4.*

Susanti, & Esti, C. (2019). *The Effect Of Service Quality and Perceived Price Fairness on Consumer Loyalty Through Consumer Satisfaction on Budget Hotel In East Java. Journal Business Management, 12(6), 0974-6846.*

Susanto, R. H., & Budiarti, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Evora Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 7(11), 2461-0593.*

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction: Edisi 3. Penerbit Andi, Yogyakarta, ISBN : 978-979-29-2785-6.*

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis.*

Rajagrafindo Persada. Jakarta. 978-602-425-088-1.

Widyarto, D., Hidayat, W., Dewi, R. S. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Study Pada Hotel Pandanaran Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*.

