

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
A. Kerangka Teoretis	10
1. Hakikat Model Pembelajaran.....	10
2. Model Pembelajaran <i>Auditory, Intellectually, Repetition</i> (AIR)	11
3. Model Pembelajaran Ekspositori	17
4. Teks Iklan	20
5. Media <i>Flyer</i>	31
B. Kerangka Berpikir	32
C. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
1. Lokasi Penelitian.....	37
2. Waktu Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel	38
C. Metode Penelitian	39
D. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	39
1. Definisi Operasional	39
2. Variabel Penelitian.....	41
E. Desain Penelitian.....	41
F. Jalannya Eksperimen.....	44
G. Instrumen Penelitian	46

H. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Data Penelitian.....	57
a. Data Kemampuan Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Ekspositori Berbantuan Media Gambar di kelas Kontrol	58
b. Data Kemampuan Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran AIR (<i>Auditory, Intellectually, Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i> di kelas Eksperimen.....	62
c. Pengaruh Model Pembelajaran AIR (<i>Auditory, Intellectually,</i> <i>Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i>	66
2. Uji Persyaratan Analisis.....	66
a. Ujian Normalitas Kemampuan Menulis Teks Iklan Menggunakan Model AIR (<i>Auditory, Intellectually, Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i>	66
b. Ujian Normalitas Kemampuan Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran Ekspositori Berbantuan Media Gambar	69
c. Uji Homogenitas	71
d. Uji Hipotesis	72
B. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Data Kemampuan Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran Ekspositori Berbantuan Media Gambar	78
2. Data Kemampuan Menulis Teks Iklan Menggunakan Model Pembelajaran AIR (<i>Auditory, Intellectually, Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i>	82
3. Pengaruh Model Pembelajaran AIR (<i>Auditory, Intellectually,</i> <i>Repetition</i>) Berbantuan Media <i>Flyer</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	