

KAPITEL IV

DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG UND DISKUSSION

In diesem Kapitel werden die Ergebnisse der Erstellung von Kulturmedien unter Verwendung der Anwendung oder der Website Wixsite zur Einführung der karobatakischen Hochzeitskultur "Adu Pengantin" präsentiert. Die Erstellung dieser Kultur-Website umfasst mehrere Schritte, die im Detail erläutert werden. Die Schritte und Ergebnisse der Medienherstellung werden wie folgt erklärt:

A. Erstellung einer Kulturseiten-Website mit Wixsite zum Thema "Adu Pengantin" in der Batak Karo Hochzeitszeremonie

Der Prozess der Erstellung einer kulturellen Website mit Wixsite folgt dem ADDIE-Modell, das aus 5 Phasen besteht: 1. Analyse, 2. Design, 3. Entwicklung, 4. Implementierung, 5. Evaluation. Im Folgenden werden die Schritte und Ergebnisse der Untersuchung detailliert beschrieben, unter Verwendung des ADDIE-Entwicklungsmodells.

1. Analysis

Die Analysephase ist der erste Schritt im ADDIE-Entwicklungsmodell.

In dieser Phase geht es um die Erstellung einer Website zur Vorstellung der Batak Karo Hochzeitszeremonie "Adu Pengantin" mithilfe der Plattform Wixsite. In dieser Phase wurden die Ergebnisse der Umfrageanalyse aus einem Google Formular berücksichtigt. Basierend

auf den Antworten von 10 Studenten, von denen 8 angegeben haben, dass sie die Zeremonie "Adu Pengantin" in der Batak Karo Hochzeitskultur nicht praktizieren..

2. Design

Das Design ist die zweite Phase im ADDIE-Entwicklungsmodell. In dieser Phase wird die Wixsite-Website entworfen und Daten aus verschiedenen Quellen gesammelt, darunter Literaturquellen über "Adu Pengantin" und Interviews mit Experten, die in Medan leben und als traditionelle Führer der Karo-Kultur in Ost-Medan fungieren. Die Daten wurden durch Interviews mit den Experten gesammelt und durch Studium der Literatur aus Büchern und Fachzeitschriften ergänzt. Diese Untersuchung konzentriert sich ausschließlich auf eine Art von Ressourcen, nämlich die "Adu Pengantin" Aktivitäten.

Die traditionelle Hochzeitszeremonie des Karo-Stammes, ADU

PENGANTIN.

Description

Indonesien ist ein Land mit vielen Inseln und wird daher als Inselstaat bekannt. Die Vielzahl dieser Inseln führt dazu, dass die indonesische Bevölkerung aus vielen verschiedenen Ethnien besteht. Neben seinem Ruf als Inselstaat ist Indonesien auch für seine vielfältige

Kultur bekannt. Sumatra ist die drittgrößte Insel Indonesiens und eine der Inseln mit einer Vielzahl von Ethnien und reicher Kultur. Eine dieser Ethnien auf der Insel Sumatra ist das Karo-Volk.

Volk-Karo

Die Karo-Volksgruppe ist eine Bevölkerungsgruppe, die die Hochländer von Karo in Nord-Sumatra, Indonesien, bewohnt. Sie sind eine der größten ethnischen Gruppen in Nord-Sumatra. Der Name dieser Volksgruppe wurde auch als Name für einen der Bezirke in ihrem Wohngebiet verwendet, nämlich den Kabupaten Karo, der besser bekannt ist als Tanah Karo. Das von ihnen bewohnte Gebiet hat ein kühles Klima mit Temperaturen zwischen 16 °C und 27 °C und liegt bei den geografischen Koordinaten 5° LU, 3° 19' LS, 97° 55' BT, mit einer Fläche von 2127,3 km². In der anthropologischen Literatur wird die Karo-Volksgruppe in die sechs Batak-Gruppen eingeteilt: Karo, Simalungun, Pakpak, Toba, Angkola und Mandailing, und sie ist bekannt als eine Gemeinschaft mit einem der stärksten patrilinearen Systeme in Indonesien.



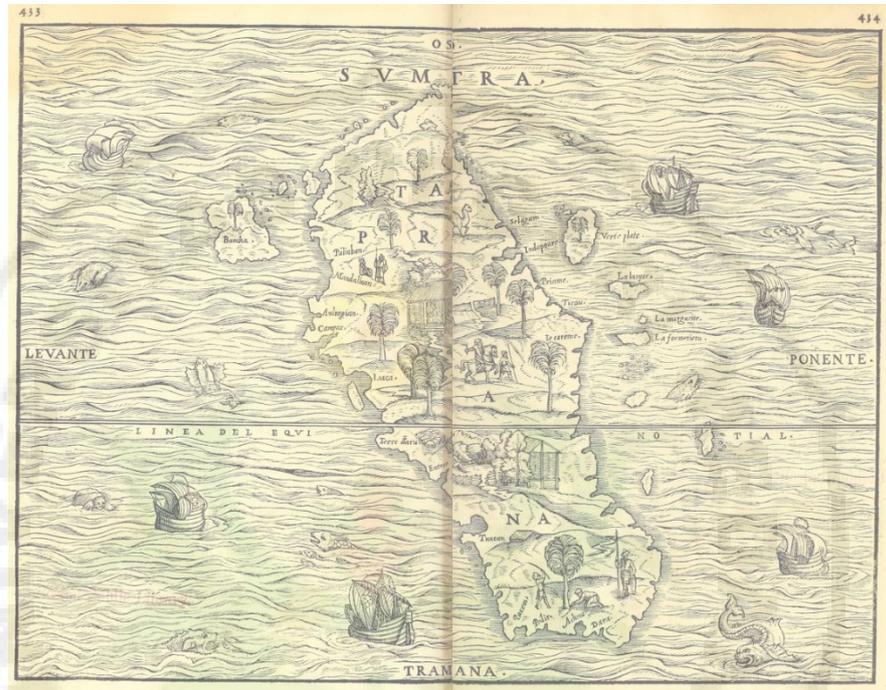
Jedoch bevorzugen die Karo-Leute es, sich selbst als Karo oder Batak Karo zu bezeichnen, nicht nur als Batak (Smith 1993:83). Die Karo-Ethnie hat Merkmale, die sie von anderen Ethnien unterscheiden, darunter Familiennamen, Sprache, traditionelle Kleidung, die mit der Farbe Rot identifiziert wird, Verwandtschaftssysteme, Bräuche, Glaubenssysteme und traditionelle Häuser (Bangun, 1990). Die Karo-Kultur kann als vollständig betrachtet werden und wird auch heute noch hochgeschätzt. Die Karo-Ethnie hat eine von Geburt an vererbte Identität, die durch den väterlichen Familiennamen übertragen wird. Rakut sitelu ist das Verwandtschaftssystem der Karo-Gemeinschaft, das bedeutet "drei Bindungen" (Bangun, 1986). Durch das Verständnis von rakut sitelu können die Karo-Leute ihre Abstammungslinien leichter erkennen und die Durchführung von traditionellen Veranstaltungen erleichtern. Die Karo-Ethnie ist sehr streng in Bezug auf ihre Bräuche und Traditionen (Regeln), die von Generation zu Generation überliefert wurden. Dies liegt daran, dass

wenn jemand aus der Karo-Gemeinschaft gegen diese Regeln verstößt, er als laradat oder als jemand, der die Karo-Kultur nicht respektiert, bezeichnet wird. Aus diesem Grund versuchen vor allem die Eltern, ihre Kinder dazu zu ermutigen, an traditionellen Veranstaltungen teilzunehmen, damit sie mehr über die Bräuche der Karo-Ethnie erfahren. Die Bräuche der Karo-Gemeinschaft haben verschiedene Ebenen, wie Bräuche für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, wie mbesur-besuri und mengket rumah. Diese Veranstaltungen werden durchgeführt, um um Schutz und Wohlergehen vom Allmächtigen zu bitten. Neben den Bräuchen hat die Karo-Gemeinschaft ein Glaubenssystem, das vor der Einführung des Islam und des Christentums als pemena-Glauben bekannt war. Dieser Glaube wurde von den Vorfahren der Karo-Ethnie überliefert.

Geschichte und Etymologie

Das Wort "Karo" stammt von den Wörtern "Ha" und "Ro" ab, was "Ha kommt" bedeutet. Nach dieser Meinung stammt das Wort "Karo" aus der Batak Toba-Sprache. Denn Fremde, die auf die Batak Toba trafen, nannten sich "Ha". Im Laufe der Zeit änderte sich dann "Ha-Ro" allmählich zu "Karo". Es gibt auch Experten, die behaupten, dass das Wort "Karo" ursprünglich vom Wort "aru" stammt, das sich dann zu "Haru" und schließlich zu "Karo" entwickelte. Das Wort "Aru" wird in seiner Verwendung als ein sehr tiefes Gefühl interpretiert, ein

Gefühl von tiefer Traurigkeit und Wut, das so stark ist, dass es fast explodiert.



Karo ist eine der Batak-Ethnien, die sich in Tanah Karo verbreitet und niedergelassen haben. Diese Ethnie spricht die Karo-Sprache und hat einen typischen Gruß namens mejuah-juah. Die traditionellen Häuser der Karo-Batak-Gemeinschaft werden Siwaluh Jabu genannt, was "Haus für acht Familien" bedeutet. Es handelt sich um ein Haus, das aus acht Zimmern besteht, wobei jedes Zimmer von einer Familie bewohnt wird. Jede Familie, die in diesem Haus lebt, hat unterschiedliche Aufgaben und Funktionen gemäß ihrem jeweiligen Verwandtschaftsmuster.

Die Familiennamen der Karo-Ethnie

Die Karo-Batak-Ethnie hat ein soziales oder traditionelles System, das als Merga Silima, Tukur Siwaluh und Rakut Sitelu bekannt ist. Merga wird für Männer verwendet, während für Frauen Beru verwendet wird. Diese Merga oder Beru werden hinter dem Namen einer Person getragen. Das Merga-System in der Karo-Batak-Gesellschaft besteht aus fünf Hauptgruppen (Stammnamen / Hauptmarga), die als Merga Silima bezeichnet werden. Diese fünf Batak-Karo-Stämme haben jeweils ihre eigenen Unterstämme, und jede Person aus Batak-Karo hat einen dieser Stämme. Die Merga werden von Generation zu Generation vom Vater vererbt, und der Merga des Vaters ist auch der Merga des Kindes. Personen mit dem gleichen Merga oder Beru gelten als miteinander verwandt im Sinne von gemeinsamen Vorfahren. Wenn Männer denselben Merga haben, werden sie ersenina genannt.



Ebenso werden Frauen mit dem gleichen Beru auch ersenina genannt. Doch zwischen einem Mann und einer Frau mit dem gleichen Merga werden sie erturang genannt, und es ist ihnen verboten zu heiraten, es sei denn bei der Sembiring Kembaren Merga.

Sprache und Philosophie

Die Karo-Batak-Sprache oder Karo-Sprache ist eine austronesische Sprache aus dem Batak-Sprachenzweig, die von der Karo-Batak-Gemeinschaft gesprochen wird, die die Hochländer von Karo (Kabupaten Karo), Langkat, Deli Serdang, Dairi, Medan bis hin zum Südosten von Aceh in Indonesien bewohnt. Historisch wurde die Karo-Sprache mit dem Karo-Alphabet geschrieben, das Teil des Batak-Alphabets ist, da die Buchstaben aus der Region Angkola-Mandailing in Süd-Tapanuli stammen, die Teil der Batak-Region sind und sich später auf das Toba-Batak-Gebiet und dann auf das Simalungun-Batak-Gebiet und das Pakpak-Dairi-Batak-Gebiet ausbreiteten, bevor sie schließlich das Gebiet der Karo-Batak erreichten. Das Karo-Alphabet, auch bekannt als Tulisan Karo oder Surat Haru, ist eine Abstammung des Brahmi-Alphabets aus dem antiken Indien. Heutzutage können jedoch nur wenige Karo-Menschen das Karo-Alphabet schreiben oder verstehen, während sie umgekehrt das lateinische Alphabet verwenden.



Die soziale Struktur der Karo-Batak-Gemeinschaft wird durch Rakut Sitelu definiert, was metaphorisch als "drei Feuerstellen" übersetzt werden kann, was bedeutet, dass drei Bindungen bestehen. Die Bedeutung von Rakut Sitelu ist die Vollständigkeit des Lebens für die Karo-Batak-Gemeinschaft. Diese Vollständigkeit bezieht sich auf die sozialen Institutionen innerhalb der Karo-Batak-Gesellschaft, die aus drei Gruppen bestehen:

- Kalimbubu, definiert als die Familie, die die Braut gibt.
- Anak beru, die Familie, die die Braut nimmt oder akzeptiert.
- Sembuyak, die Familie eines Stammes oder des Kernfamilienzweiges.

Die Karo-Batak-Gemeinschaft hat einen charakteristischen Gruß namens mejuah-juah, was bedeutet "Möge uns allen Gesundheit, Wohlbefinden, Frieden und Wohlergehen gegeben sein".

Die Hochzeitszeremonie Volk-Karo

Die traditionelle Hochzeitszeremonie der Karo-Gemeinschaft wird von den Verwandten beider Brautleute und Verwandten, die in den Positionen Anak Beru, Senina und Kalimbubu (Rakut Sitelu) stehen,

besucht. Die Zeremonie beginnt üblicherweise mit einem gemeinsamen Essen, gefolgt von einer Runggu (Beratung), um den Ablauf der Hochzeitsfeier am Tag der Hochzeit zu bestimmen. Die Ratschläge, die von den Kalimbubu (Gebende Familie) an die Senina (Untergruppe) und die Anak Beru (Empfangende Familie) gegeben werden, unterscheiden sich in ihrer Bedeutung bei der Durchführung der Traditionen während der Hochzeitsfeierlichkeiten. Diese Studie zielt darauf ab, die Form der Ratschläge (Pedah-pedah) während der traditionellen Hochzeitsfeier der Karo-Gemeinschaft, die von den Anak Beru, Senina und Kalimbubu (Rakut Sitelu) übermittelt werden, zu beschreiben. Bei den Hochzeitsfeierlichkeiten der Karo-Gemeinschaft ist die Rolle der Anak Beru äußerst wichtig. Sie werden dazu aufgefordert, während der Feierlichkeiten höflich zu sprechen und die Karo-Traditionen zu respektieren. Höflichkeit in der Sprache während des Händeschüttelns, Höflichkeit in der Sprache beim Bitten, Höflichkeit in der Sprache beim Fragen, Höflichkeit in der Sprache beim Bestätigen, Höflichkeit in der Sprache beim Loben, Höflichkeit in der Sprache beim Erklären, Höflichkeit in der Sprache beim Warnen.

Bei den traditionellen Hochzeitsfeierlichkeiten der Karo-Gemeinschaft ist die Rolle der Anak Beru von großer Bedeutung. Die Anak Beru werden erwartet, die Karo-Traditionen während der Hochzeitsfeierlichkeiten höflich zu befolgen. Die Höflichkeit in der Sprache zeigt sich beim Händeschütteln, beim Bitten, beim Fragen,

beim Bestätigen, beim Loben, beim Erklären und beim Warnen. Senina ist jemand aus derselben Merga, aber einer anderen Zweiglinie wie wir. Senina ist die Person, die die Gespräche in der Gemeinschaft leitet, und die familiäre Beziehung zu Senina wird als *seclan* bezeichnet. Bei den traditionellen Zeremonien, die im Jambur (Versammlungshaus) stattfinden, wird Senina sitzen, aber stehen, wenn es Ereignisse gibt, und sie wird neben Sukut sitzen. Die Rede von Senina, zum Beispiel beim Händeschütteln, dient dazu, alle Anwesenden höflich und religiös zu grüßen und die religiösen Überzeugungen zu betonen. Im Allgemeinen ähnelt die Höflichkeit in der Sprache beim Händeschütteln der von Senina, Kalimbubu und Anak Beru während der traditionellen Karo-Hochzeitsfeierlichkeiten. Die Höflichkeit in der Sprache zeigt sich beim Händeschütteln, beim Segnen, beim Ratschlagen, beim Bestätigen, beim Erklären, beim Fragen, beim Versprechen, beim Ratschläge geben. Kalimbubu sind die Brüder der Ehefrau, und in der Kultur der Karo-Gemeinschaft werden sie sehr respektiert und verehrt, als *Dibata Ni idah* (der sichtbare Gott), die höchste Stufe in der Karo-Familie. Bei jeder traditionellen Karo-Zeremonie wird zunächst Kalimbubu konsultiert.

Die Phasen der Hochzeit

Bei der traditionellen Karo-Hochzeit gibt es drei Phasen, die vom Brautpaar und deren Familie durchlaufen werden müssen. Diese Phasen sind wie folgt:

Vorbereitung der Zeremonie

Sitandan Ras Keluarga Pekepar: Dies ist die Kennenlernphase zwischen den Familien beider Seiten, die die Hochzeit durchführen werden. Es ist auch die Zeit, in der die Familie den mbaba belo selambar mit dem Anak Beru durchführt.

Mbaba Belo Selambar

In dieser Phase kommen die Familie und der männliche Verlobte, um um die Hand der weiblichen Verlobten anzuhalten. Zu diesem Zeitpunkt bestimmen die Familie, die Verlobten und die Kalimbubu das Datum für die ngantin manuk (Hochzeitsfeier).

Nganting Manuk

In dieser Phase werden die Hochzeitsorganisatoren über die traditionellen Schulden bei der Hochzeitsfeier sprechen und einen günstigen Tag für die Hochzeit planen. Die Hochzeit selbst darf jedoch nicht später als einen Monat nach Abschluss dieser Phase stattfinden.

Hochzeitstag

Zeremonielle Handlungen: Dies ist die Durchführung der traditionellen Hochzeitszeremonie des Brautpaares. Die Durchführung dieser Phase erfolgt in der Regel den ganzen Tag über im Dorf der Brautseite. Während dieser Phase müssen die Brautleute landek (tanzen).

Diese Phasen geben einen Überblick über den Ablauf einer traditionellen Karo-Hochzeit, bei der jede Phase ihre eigene Bedeutung und Zeremonien hat.

Persadan Tendi

Diese Phase wird während des Abendessens nach den traditionellen Zeremonien für das Brautpaar durchgeführt. In dieser Phase haben die Anak Beru das Essen für die beiden Brautleute vorbereitet. Das Ziel ist es, den beiden Brautleuten neuen Schwung zu geben.

Sesudah Pesta Adat

Ngulihi Tudung wird 2-4 Tage nach dem Tag der traditionellen Zeremonien durchgeführt. Die Eltern der männlichen Seite kommen wieder zum Haus der Eltern der weiblichen Seite.

Die Eltern der männlichen Seite kommen und bringen Gerichte mit Fisch und Hühnchen mit.

Ertaktak



Diese Phase wird im Haus der Kalimbubu (weibliche Seite) zu einem festgelegten Zeitpunkt durchgeführt. Diese Phase findet in der Regel

eine Woche nach den traditionellen Zeremonien statt. In dieser Phase wird über die Ausgaben während der Durchführung der traditionellen Zeremonien gesprochen.

Adu Pengantin

Nach Herrn Ginting ist die Brautwerbung eine Veranstaltung, bei der Geld gesammelt wird, das als Startkapital für ein neu verheiratetes Ehepaar dient, um ihr gemeinsames Leben zu beginnen. Neben der Geldsammlung dient die Brautwerbung auch als Unterhaltungsprogramm für die geladenen Gäste und deren Familien, die die Veranstaltung im Jambur besuchen. Hier sind einige Schritte, die während der Brautwerbung durchgeführt werden müssen:

- Der Anak Beru bestimmt den Zeitpunkt für die Durchführung der Brautwerbung.
- Der Anak Beru führt das Brautpaar in die Mitte des Jamburs oder an den vom Anak Beru bereitgestellten Ort.
- Der Anak Beru beginnt mit Worten in der Karo-Sprache, dies zeigt die Rolle des Anak Beru als Moderator bei der Brautwerbung.
- Das Brautpaar folgt den Anweisungen des Anaka Beru, wie z.B. Tanzen oder Singen.
- Der Anak Beru gibt den Gästen und Familien dann Anweisungen, das Brautpaar zu beschenken.

- Das vom Brautpaar erhaltenes Geld wird einem anderen Anak Beru gegeben, der es zählt.
- Nachdem genug Geld gesammelt wurde, informiert der Anak Beru, dass die Brautwerbung abgeschlossen ist.



Die Brautwerbung ist nicht nur dazu da, Geld zu sammeln, sondern symbolisiert für das Brautpaar, dass sie nun verheiratet sind und ihre Ehe gut aufbauen müssen. Das gesammelte Geld wird vollständig an das Brautpaar übergeben, ohne Einmischung der Eltern beider Seiten.

Die genaue Summe, die bei der Brautwerbung gesammelt wird, ist nur dem Anaka Beru und dem Brautpaar bekannt, um jegliche Einmischung der Familien zu vermeiden. Es wird befürchtet, dass eine Offenlegung des gesammelten Geldes dazu führen könnte, dass

Familienmitglieder Ansprüche darauf erheben, was nach karoischen Traditionen verboten ist. Im Falle eines solchen Vorfalls wird der Anak Beru Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass das Geld entweder dem Brautpaar zurückgegeben wird oder keine Geldforderungen erhoben werden.

In den Hochzeitsritualen des Karo-Stammes spielt der Anak Beru eine äußerst wichtige Rolle bei der Leitung und Führung der traditionellen Hochzeitsbräuche, sowohl vor, während als auch nach der Zeremonie.

Der Anak Beru ist die Partei, die die Braut nimmt oder empfängt, um sie zu heiraten. Er wird auch als moralischer Richter in den Traditionen bezeichnet, da es seine Aufgabe ist, Streitigkeiten innerhalb der Familie zu schlichten. Der Anak Beru hat verschiedene Pflichten, darunter:

- Organisation der adligen Beratung (Runggu).
- Vorbereitung der Speisen für das Fest.
- Bereitstellung der erforderlichen Ausrüstung für das Fest.
- Vorübergehende Deckung aller Kosten des Festes.
- Überwachung des Eigentums der Kalimbubu-Familie, indem er sich um deren Vermögenswerte kümmert und darüber Bescheid weiß.
- Planung von Familientreffen.
- Benachrichtigung anderer Verwandter über Trauerfälle innerhalb der Kalimbubu-Familie.

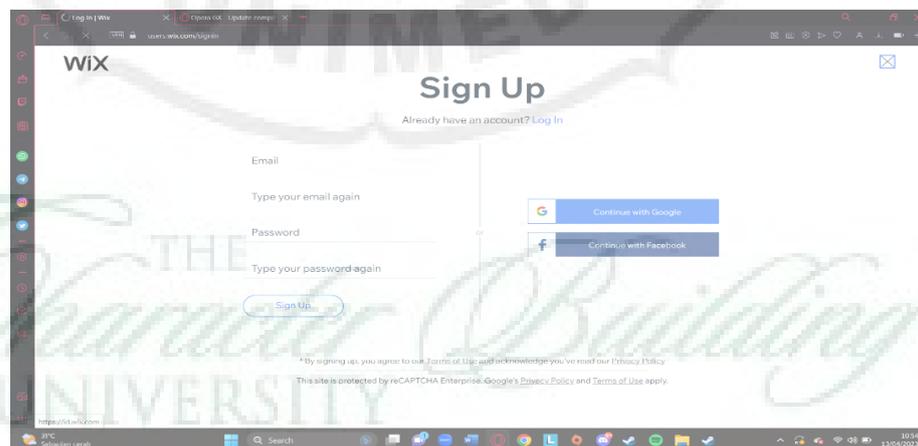
- Aufforderung an die Puang Kalimbubu, traditionelle Kleidung (Ose) für die Kalimbubu-Familie mitzubringen
- Als Schlichter für die Kalimbubu-Familie fungieren.

3. Development/Erstellung

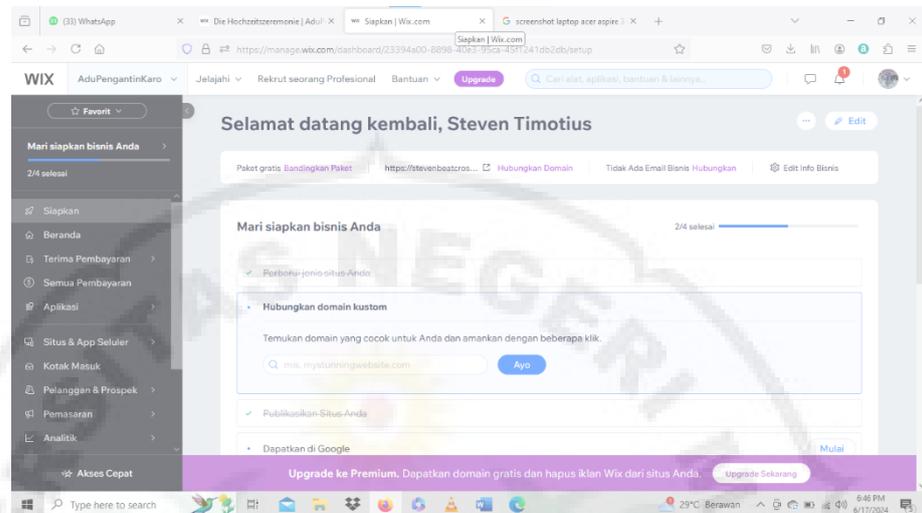
Die Erstellungsphase ist die dritte Phase des ADDIE-Entwicklungsmodells. In dieser Phase werden die gestalteten Materialien in Form von Bildern, Videos und Texten mithilfe der Wixsite-Anwendung oder -Website entwickelt.

Die Schritte sind:

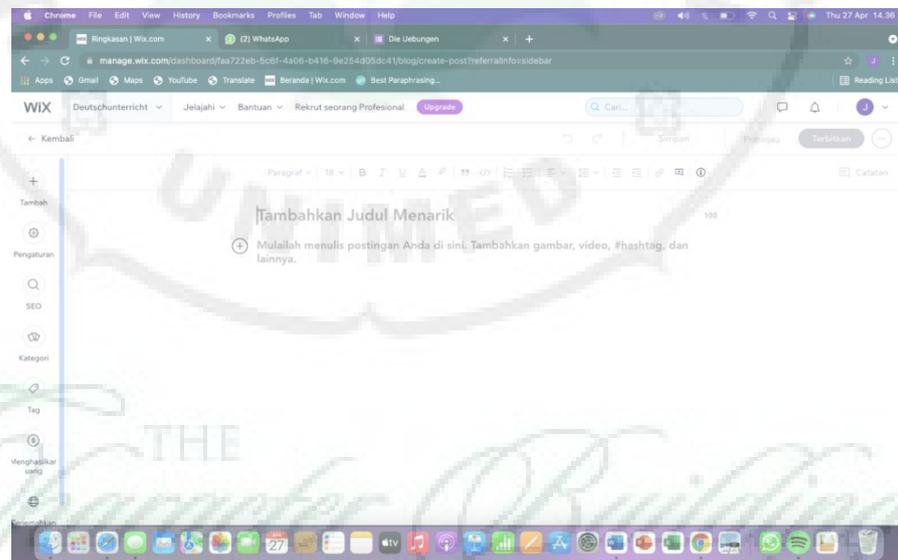
- 1) Zuerst müssen die Webseite <https://users.wix.com/signin> öffnen und müssen Gmail, Facebook, und Apple Konto haben. Wenn es kein Konto hättet, würde ein neues Konto registriert.



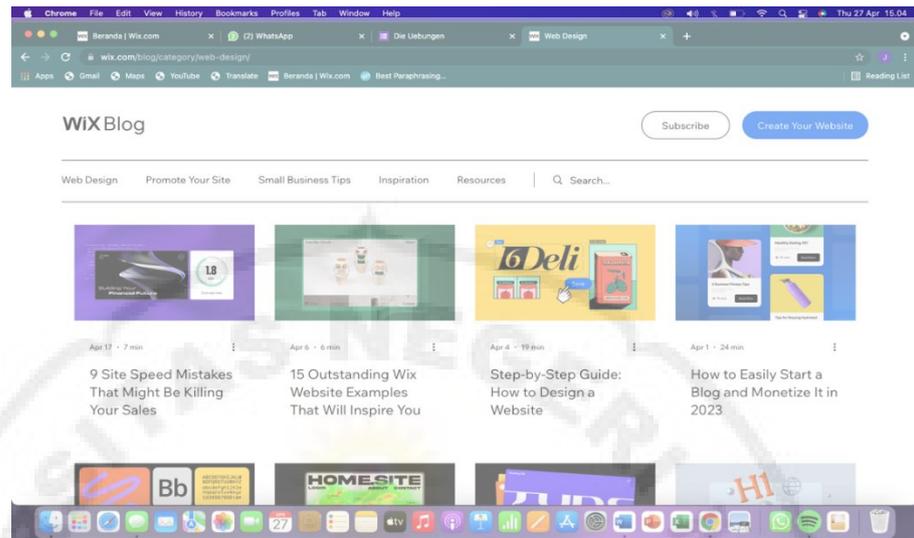
- 2) Darüber hinaus müssten die Wixite Konto ausführen, wie folgt den Name von der Wixsite, die Domain, und die Blog.



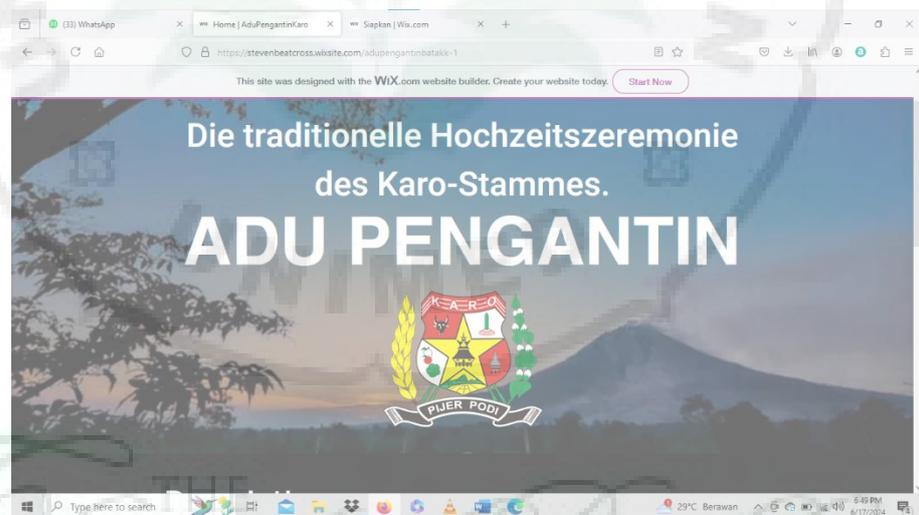
3) Im nächsten Schritt, würde den Name des erstellenden Materials in die Beschreibung “ einen Element, ein Teil, Situs Design, und Media” ausgeführt.



4) In dieser Webseite gibt es viele Template, in der wir benutzen können. Aber in dieser Webseite fängt der Verfasser von der Beginnen an.



- 5) Danach die Medieneinrichtungen nutzen, die von dieser Webseite angeboten werden, insbesondere Bilder, Galeri, File, Gift, und Video. Es gibt mehrere Medieneinrichtungen in der Webseite benutzen können.



This site was designed with the **WIX.com** website builder. Create your website today. [Start Now](#)

Description

Indonesien ist ein Land mit vielen Inseln und wird daher als Inselstaat bekannt. Die Vielzahl dieser Inseln führt dazu, dass die indonesische Bevölkerung aus vielen verschiedenen Ethnien besteht. Neben seinem Ruf als Inselstaat ist Indonesien auch für seine vielfältige Kultur bekannt. Sumatra ist die drittgrößte Insel Indonesiens und eine der Inseln mit einer Vielzahl von Ethnien und reicher Kultur. Eine dieser Ethnien auf der Insel Sumatra ist das Karo-Volk.

This site was designed with the **WIX.com** website builder. Create your website today. [Start Now](#)

Volk-Karo

Die Karo-Volksgruppe ist eine Bevölkerungsgruppe, die die Hochländer von Karo in Nord-Sumatra, Indonesien, bewohnt. Sie sind eine der größten ethnischen Gruppen in Nord-Sumatra. Der Name dieser Volksgruppe wurde auch als Name für einen der Bezirke in ihrem Wohngebiet verwendet, nämlich den Kabupaten Karo, der besser bekannt ist als Tanah Karo. Das von ihnen bewohnte Gebiet hat ein kühles Klima mit Temperaturen zwischen 16 °C und 27 °C und liegt bei den geografischen Koordinaten 5° LU, 3° 19' LS, 97° 55' BT, mit einer Fläche von 2127,3 km². In der anthropologischen Literatur wird die Karo-Volksgruppe in die sechs Batak-Gruppen eingeteilt: Karo, Simalungun, Pakpak, Toba, Angkola und Mandailing, und sie ist bekannt als eine Gemeinschaft mit einem der stärksten patrilinearen Systeme in Indonesien.



Jedoch bevorzugen die Karo-Leute es, sich selbst als Karo oder Batak Karo zu bezeichnen, nicht nur als Batak (Smith 1993:83). Die Karo-Ethnie hat Merkmale, die sie von anderen Ethnien unterscheiden, darunter Familiennamen, Sprache, traditionelle Kleidung, die mit der Farbe Rot

This site was designed with the **WIX.com** website builder. Create your website today. [Start Now](#)

Geschichte und Etymologie".

Das Wort "Karo" stammt von den Wörtern "Ha" und "Ro" ab, was "Ha kommt" bedeutet. Nach dieser Meinung stammt das Wort "Karo" aus der Batak Toba-Sprache. Denn Fremde, die auf die Batak Toba trafen, nannten sich "Ha". Im Laufe der Zeit änderte sich dann "Ha-Ro" allmählich zu "Karo". Es gibt auch Experten, die behaupten, dass das Wort "Karo" ursprünglich vom Wort "aru" stammt, das sich dann zu "Haru" und schließlich zu "Karo" entwickelte. Das Wort "Aru" wird in seiner Verwendung als ein sehr tiefes Gefühl interpretiert, ein Gefühl von tiefer Traurigkeit und Wut, das so stark ist, dass es fast explodiert.



Karo ist eine der Batak-Ethnien, die sich in Tanah Karo verbreitet und niedergelassen haben. Diese

Die Familiennamen der Karo-Ethnie.

Die Karo-Batak-Ethnie hat ein soziales oder traditionelles System, das als Merga Silima, Tutar Siwaluh und Rakut Sitelu bekannt ist. Merga wird für Männer verwendet, während für Frauen Beru verwendet wird. Diese Merga oder Beru werden hinter dem Namen einer Person getragen. Das Merga-System in der Karo-Batak-Gesellschaft besteht aus fünf Hauptgruppen (Stammnamen / Hauptmarga), die als Merga Silima bezeichnet werden. Diese fünf Batak-Karo-Stämme haben jeweils ihre eigenen Unterstämme, und jede Person aus Batak-Karo hat einen dieser Stämme. Die Merga werden von Generation zu Generation vom Vater vererbt, und der Merga des Vaters ist auch der Merga des Kindes. Personen mit dem gleichen Merga oder Beru gelten als miteinander verwandt im Sinne von gemeinsamen Vorfahren. Wenn Männer denselben



Sprache und Philosophie

Die Karo-Batak-Sprache oder Karo-Sprache ist eine austronesische Sprache aus dem Batak-Sprachenzweig, die von der Karo-Batak-Gemeinschaft gesprochen wird, die die Hochländer von Karo (Kabupaten Karo), Langkat, Deli Serdang, Dairi, Medan bis hin zum Südosten von Aceh in Indonesien bewohnt. Historisch wurde die Karo-Sprache mit dem Karo-Alphabet geschrieben, das Teil des Batak-Alphabets ist, da die Buchstaben aus der Region Angkola-Mandailing in Süd-Tapanuli stammen, die Teil der Batak-Region sind und sich später auf das Toba-Batak-Gebiet und dann auf das Simalungun-Batak-Gebiet und das Pakpak-Dairi-Batak-Gebiet ausbreiteten, bevor sie schließlich das Gebiet der Karo-Batak erreichten. Das Karo-Alphabet, auch bekannt als Tulisan Karo oder Surat Haru, ist eine Abstammung des Brahmi-Alphabets aus dem antiken Indien. Heutzutage können jedoch nur wenige Karo-Menschen das Karo-Alphabet schreiben oder verstehen, während sie umgekehrt das lateinische Alphabet verwenden.

ḥa(a)	ka	ba	pa	na	wa	ga	dja
da	ra	ma	ta	sa	ja	nga	la
i	u	mba	nda	tja	titik		

Die Hochzeitszeremonie Volk-Karo

Die traditionelle Hochzeitszeremonie der Karo-Gemeinschaft wird von den Verwandten beider Brautleute und Verwandten, die in den Positionen Anak Beru, Senina und Kalimbubu (Rakut Sitelu) stehen, besucht. Die Zeremonie beginnt üblicherweise mit einem gemeinsamen Essen, gefolgt von einer Runggu (Beratung), um den Ablauf der Hochzeitsfeier am Tag der Hochzeit zu bestimmen. Die Ratschläge, die von den Kalimbubu (Gebende Familie) an die Senina (Untergruppe) und die Anak Beru (Empfangende Familie) gegeben werden, unterscheiden sich in ihrer Bedeutung bei der Durchführung der Traditionen während der Hochzeitsfeierlichkeiten. Diese Studie zielt darauf ab, die Form der Ratschläge (Pedah-pedah) während der



WhatsApp | Die Hochzeitzeremonie | Adu Pengantin | Wix.com

https://stevencross.wixsite.com/adupengantinbatak-1/adu-pengantin

This site was designed with the WIX.com website builder. Create your website today. [Start Now](#)

Die Phasen der Hochzeit

Bei der traditionellen Karo-Hochzeit gibt es drei Phasen, die vom Brautpaar und deren Familie durchlaufen werden müssen. Diese Phasen sind wie folgt:

Vorbereitung der Zeremonie

Sitandan Ras Keluarga Pekepar: Dies ist die Kennlernphase zwischen den Familien beider Seiten, die die Hochzeit durchführen werden. Es ist auch die Zeit, in der die Familie den mbaba belo selambar mit dem Anak Beru durchführt.

Mbaba Belo Selambar

In dieser Phase kommen die Familie und der männliche Verlobte, um um die Hand der weiblichen Verlobten anzuhalten. Zu diesem Zeitpunkt bestimmen die Familie, die Verlobten und die Kalimbubu das Datum für die ngantin manuk (Hochzeitsfeier).



Type here to search

LO45 -1.53%

6:52 PM 6/17/2024

WhatsApp | Adu Pengantin | Adu Pengantin | Wix.com

https://stevencross.wixsite.com/adupengantinbatak-1/salman-dan-vokk-karo

This site was designed with the WIX.com website builder. Create your website today. [Start Now](#)

Adu Pengantin

Nach Herrn Ginting ist die Brautwerbung eine Veranstaltung, bei der Geld gesammelt wird, das als Startkapital für ein neu verheiratetes Ehepaar dient, um ihr gemeinsames Leben zu beginnen. Neben der Geldsammlung dient die Brautwerbung auch als Unterhaltungsprogramm für die geladenen Gäste und deren Familien, die die Veranstaltung im Jambur besuchen. Hier sind einige Schritte, die während der Brautwerbung durchgeführt werden müssen:

1. Der Anak Beru bestimmt den Zeitpunkt für die Durchführung der Brautwerbung.
2. Der Anak Beru führt das Brautpaar in die Mitte des Jamburs oder an den vom Anak Beru bereitgestellten Ort.
3. Der Anak Beru beginnt mit Worten in der Karo-Sprache, dies zeigt die Rolle des Anak Beru als Moderator bei der Brautwerbung.
4. Das Brautpaar folgt den Anweisungen des Anaka Beru, wie z.B. Tanzen oder Singen.
5. Der Anak Beru gibt den Gästen und Familien dann



Type here to search

LO45 -1.53%

6:52 PM 6/17/2024

WhatsApp | Adu Pengantin | Adu Pengantin | Wix.com

https://stevencross.wixsite.com/adupengantinbatak-1/salman-dan-vokk-karo

This site was designed with the WIX.com website builder. Create your website today. [Start Now](#)



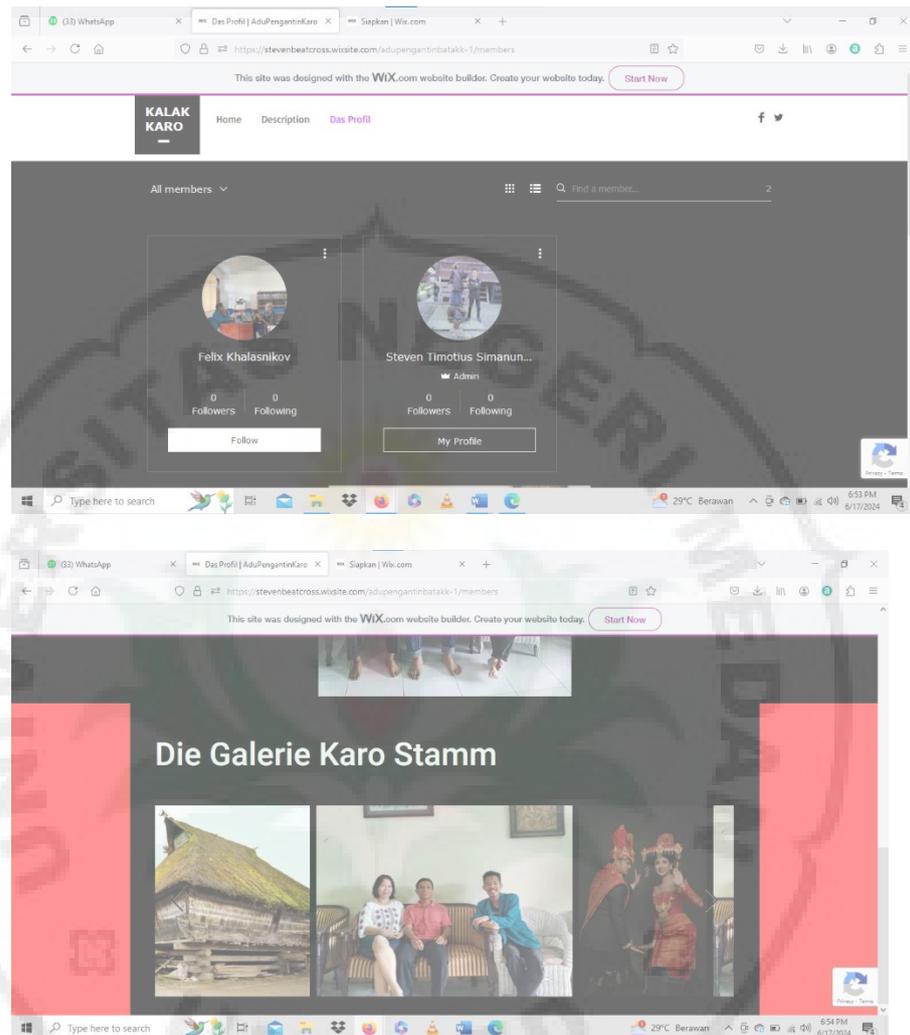
Die Brautwerbung ist nicht nur dazu da, Geld zu sammeln, sondern symbolisiert für das Brautpaar, dass sie nun verheiratet sind und ihre Ehe gut aufbauen müssen. Das gesammelte Geld wird vollständig an das Brautpaar übergeben, ohne Einmischung der Eltern beider Seiten. Die genaue Summe, die bei der Brautwerbung gesammelt wird, ist nur dem Anaka Beru und dem Brautpaar bekannt, um jegliche Einmischung der Familien zu vermeiden. Es wird befürchtet, dass eine Offenlegung des gesammelten Geldes dazu führen könnte, dass Familienmitglieder Ansprüche darauf erheben, was nach karaischen Traditionen verboten ist. Im Falle eines solchen Vorfalles wird der Anak Beru Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass das Geld entweder dem Brautpaar zurückgegeben wird oder keine Geldforderungen erhoben werden.

In der Hochzeitzeremonie des Karo-Straumes spielt der Anak Beru eine äußerst wichtige Rolle bei der

Type here to search

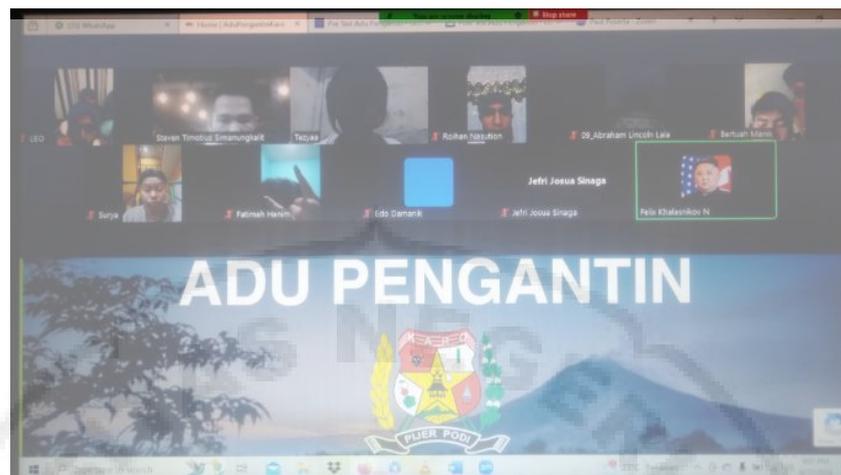
LO45 -1.53%

6:52 PM 6/17/2024



4. Implementation

In dieser Phase, nachdem das Medienprodukt von Validierungsexperten validiert wurde, wird das entwickelte Medienprodukt in einer kleinen Gruppe von 10 Studentinnen und Studenten implementiert. Dies geschieht nur in kleinem Rahmen, da es derzeit aufgrund der Semesterferien auf dem Campus nicht möglich ist.



5. Evaluation

Die Testsubjekte für die Entwicklung der Wixsite-basierten Website-Applikation werden den Studenten der Universitas Negeri Medan, Fakultät für Sprache und Kunst, Studiengang Deutschdidaktik, mit den Matrikelnummern 2021, 2022 und 2023 zur Verfügung gestellt. Dies geschieht, da diese Studenten den Kurs über Tourismus und Kultur von Nordsumatra absolviert haben. Aufgrund der aktuellen Semesterferien wird der Test dieses Forschungsprojekts nur mit einer kleinen Testgruppe durchgeführt.

Basierend auf der Bewertung durch Medienexperten gibt es 10

Bewertungsaspekte. Hier sind die Bewertungsindikatoren:

- 1) Übereinstimmung des Website-Inhalts mit dem Thema
- 2) Die Übersetzung lautet: "Leicht verständliche Artikel auf der Website."

- 3) Die Benutzerfreundlichkeit der Website
- 4) Die Bildqualität der Website
- 5) Die Farbharmonie auf der Website
- 6) Das Webdesign
- 7) Die Klarheit der Menüstruktur auf der Website
- 8) Die Harmonie von Schriftart und Hintergrund auf der Website
- 9) Die Servicequalität der Website
- 10) Die Zugänglichkeit der Medienlinks auf der Website

Der Wert, der aus der Gesamtsumme von 100 erreicht wurde, beträgt 90.

Basierend auf der Bewertung durch Fachexperten gibt es 6 Bewertungsaspekte. Hier sind die Bewertungsindikatoren:

- 1) Klarheit der Materienbeschreibung
- 2) Systematische Beschreibung der Materien
- 3) Vollständigkeit der Materien
- 4) Die Materien sind interessant
- 5) Die Materien sind einfach zu verstehen
- 6) Die Materien sind mit dem Titel geeignet

Dari keseluruhan nilai yang didapat adalah 95.8.

B. Das Ergebnis der Digitalisierung von einer Webseite über “Adu Pengantin”

Das Ergebnis der Digitalisierung von einer Webseite über “Adu Pengantin” ist eine Webseite von *Wixsite* über “Adu Pengantin”. Diese Webseite kann auf *Online* zugreifen.



C. Diskussion

Das Ergebnis dieser Untersuchung wird zusammengefasst, dass eine Webseite über “Adu Pengantin” als Kultur-Webseite geeignet ist. Diese Webseite kann auf Online zugreifen. Diese Untersuchung verwendet das ADDIE-Modell, das aus 5 Phasen besteht. Das sind: Analysis, Design, Erstellung, Implementation, und Evaluation. Die Daten sind Bilder und Videos über “Adu Pengantin”.

In der Analysisphase wurden die Ergebnisse der Umfrageanalyse aus einem Google Formular berücksichtigt. Basierend auf den Antworten von 10 Studenten,

von denen 8 angegeben haben, dass sie die Zeremonie "Adu Pengantin" in der Batak Karo Hochzeitskultur nicht praktizieren.

Das Design ist die zweite Phase im ADDIE-Entwicklungsmodell. In dieser Phase wird die Wixsite-Website entworfen und Daten aus verschiedenen Quellen gesammelt, darunter Literaturquellen über "Adu Pengantin" und Interviews mit Experten, die in Medan leben und als traditionelle Führer der Karo-Kultur in Ost-Medan fungieren.

Die Erstellungsphase ist die dritte Phase des ADDIE-Entwicklungsmodells. In dieser Phase werden die gestalteten Materialien in Form von Bildern, Videos und Texten mithilfe der Wixsite-Anwendung oder -Website entwickelt.

In der Implementationsphase, nachdem das Medienprodukt von Validierungsexperten validiert wurde, wird das entwickelte Medienprodukt in einer kleinen Gruppe von 10 Studentinnen und Studenten implementiert. Dies geschieht nur in kleinem Rahmen, da es derzeit aufgrund der Semesterferien auf dem Campus nicht möglich ist.

Die Evaluationsphase ist die letzte Phase. Die Testsubjekte für die Entwicklung der Wixsite-basierten Website-Applikation werden den Studenten der Universitas Negeri Medan, Fakultät für Sprache und Kunst, Studiengang Deutschdidaktik, mit den Matrikelnummern 2021, 2022 und 2023 zur Verfügung gestellt. Dies geschieht, da diese Studenten den Kurs über Tourismus und Kultur von Nordsumatra absolviert haben. Aufgrund der aktuellen Semesterferien wird der Test dieses Forschungsprojekts nur mit einer kleinen Testgruppe durchgeführt.