

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Die Hauptstadt von Nord Sumatra, Medan, ist nach Jakarta und Surabaya die drittgrößte Stadt Indonesiens. Medan, das in der Vergangenheit den Spitznamen „*Paris Van Sumatra*“ trug, ist berühmt für seine reiche Kultur, Geschichte und kulinarischen Köstlichkeiten. Die Stadt Medan wird durch eine multikulturelle Gesellschaft mit verschiedenen ethnischen Gruppen wie Batak, Malaien, Javanern, Chinesen und Indianern bewohnt. Diese Vielfalt spiegelt sich in verschiedenen Aspekten des Lebens wider, etwa in der Architektur, der Küche und den Traditionen. Verschiedene historische Gebäude wie der Maimun-Palast und die Große Al-Mashun-Moschee zeugen von der Geschichte der Stadt.

Was den Tourismussektor betrifft, so verfügt die Stadt Medan über ein erhebliches Potenzial, um Touristen anzuziehen, die sich für kulinarische Spezialitäten, kulturelles Erbe, Naturschönheiten und spirituelle Attraktionen interessieren. Spirituelle Attraktionen sind Reiseziele, die religiöse Werte, Geschichte und architektonische Schönheit miteinander verbinden, um Besucher anzuziehen, die eine spirituelle Erfahrung suchen. Auf einer spirituellen Tourismusreise können die Besucher eine heilige und tiefgründige Atmosphäre erleben und die kulturellen Aspekte und den Glauben, der mit dem Ort verbunden ist, erkunden. Diese Objekte sind oft Zentren für gottesdienstliche Aktivitäten und Schreine für bestimmte Glaubensrichtungen, die für Besucher, die spirituelle

Verständnis und Bewunderung für das kulturelle Erbe in Form historischer Gebäude suchen, Bedeutung und Mehrwert bieten.

Das Vorhandensein von spirituellen Attraktionen spiegelt auch den Reichtum und die Vielfalt einer Region wider. Spirituelle Objekte haben manchmal auch einzigartige architektonische Merkmale sowie die Bedeutung der einzelnen Merkmale. Spiritueller Tourismus bietet nicht nur eine persönliche Erfahrung des Gottesdienstes, sondern auch einen Ort, an dem Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund religiöse Erfahrungen und Verständnis miteinander teilen können. Daher sind spirituelle Attraktionen nicht nur Ziele für Menschen aller Glaubensrichtungen, sondern auch Orte, die Toleranz, Respekt für Vielfalt und spirituelle Erleuchtung für alle Besucher fördern.

Ein Beispiel für eine spirituelle Touristenattraktion in der Stadt Medan ist die Graha Maria Annai Velangkanni. Graha Maria Annai Velangkanni ist eine katholische Kirche in Taman Sakura Indah Nr. 7–10, Tanjung Selamat, Medan Tuntungan. Diese prächtige architektonische Kirche, in der sich Elemente der indischen und indonesischen Kultur vermischen, ist der Muttergottes Annai Velangkanni gewidmet. Die starke spirituelle Atmosphäre, die einzigartige Architektur und die Wunder, die hier geschehen, können ein Anziehungspunkt sein, um Informationen über Graha Maria Annai Velangkanni Medan zu verbreiten. Der Mangel an interessanter und kreativer Informationsverbreitung über Graha Maria Annai Velangkanni, vor allem in deutscher Sprache, macht diesen Ort jedoch weniger interessant zu wissen. In diesem Fall ist eine informativere Strategie der

Informationsvermittlung erforderlich, die sich auf zeitgemäße Plattformen und attraktive visuelle Kommunikationsstile konzentriert, um Informationen über Graha Maria Annai Velangkanni zu verbreiten.

Und mit der Erstellung der digitalen Technologie und der visuellen Medien können animierte Videos ein effektives und kosteneffizientes Werkzeug sein, um sich die Graha Maria Annai Velangkanni vorzustellen. Ein Beispiel für die Verwendung von Sparkol-Videoscribe ist die Erstellung von ansprechenden und leicht verständlichen Bildungsvideos. Sparkol Videoscribe bietet eine ansprechende Visualisierung mit Animationen und einer kreativen Bildauswahl. Dies kann dazu beitragen, Informationen effektiver zu vermitteln und sie für das Publikum leichter einprägsam zu machen.

Ziel dieser Untersuchung ist es, ein informatives und lehrreiches Animationsvideo über Graha Maria Annai Velangkanni zu erstellen. Das Video wird einem breiten Publikum interessante und vielfältige Informationen über Graha Maria Annai Velangkanni bieten: die Geschichte, die spirituelle Bedeutung, die verschiedenen Wunder und weitere Informationen über Graha Maria Annai Velangkanni Medan. Ich hoffe, dass dieses animierte Video als Werbemittel dienen kann, um Graha Maria Annai Velangkanni bekannter zu machen.

B. Die Problemsidentifizierung

1. Die begrenzten Informationen über das Graha Maria Annai Velangkanni Medan auf Deutsch.
2. Es gibt keine Videoanimation zur Erklärung des Graha Maria Annai Velangkanni.

C. Die Problemsbegrenzung

Die Problemstellung dieser Untersuchung ist die Erstellung von Videoanimation mit der Anwendung „Sparkol Videoscribe“ mit dem Untersuchungsobjekt „Graha Maria Annai Velangkanni“.

D. Die Untersuchungsprobleme

Die Probleme, die sich bei dieser Untersuchung stellen, sind folgende:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung einer Videoanimation mit Hilfe der Sparkol-Videoscribe-Anwendung zum Thema des spirituellen Tourismusobjekts Graha Maria Annai Velangkanni?
2. Was ist das Ergebnis der Erstellung einer Videoanimation mit Hilfe der Sparkol-Videoscribe-Anwendung zum Thema „Graha Maria Annai Velangkanni – spiritueller Tourismus?“

E. Die Untersuchungsziele

Die Ziele dieser Untersuchung sind folgende:

1. Zu erklären, wie der Prozess der Erstellung einer Videoanimation zum Thema „Graha Maria Annai Velangkanni“ ist.
2. Zu erklären, was das Ergebnis einer Videoanimation zum Thema „Graha Maria Annai Velangkanni“ ist.

F. Der Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind folgende:

1. Die Videoanimation kann als Medium verwendet werden, um Informationen über Graha Maria Annai Velangkanni Medan auf eine ansprechendere und leicht verständlichere Weise zu erklären.
2. Die Videoanimation kann als Werbemittel verwendet werden, um Graha Maria Annai Velangkanni sich vorzustellen.
3. Die Videoanimation kann als Medium zum Lernen über die Graha Maria Annai Velangkanni Medan in Deutsch für Tourismus sowie für Kunst, Kultur und Tourismus in Nord-Sumatra verwendet werden.