INHALTSVERZEICHNIS

TABELLENVERZEICHNIS viii KAPITEL I EINLEITUNG 1 A. Der Hintergrund 1 B. Die Problemsidentifizierung 4 C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 A. Die Theoretische Grundlage 6 1. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff der Videoanimation 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 C. Die Untersuchungsort 25	AUS	ZUGi			
BILDERVERZEICHNIS vi TABELLENVERZEICHNIS viii KAPITEL I EINLEITUNG 1 A. Der Hintergrund 1 B. Die Problemsidentifizierung 4 C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 A. Die Theoretische Grundlage 6 2. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff des Spirituellen Tourismusobjekts 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25	VOR	RWORTii			
TABELLENVERZEICHNIS viii KAPITEL I EINLEITUNG 1 A. Der Hintergrund 1 B. Die Problemsidentifizierung 4 C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 A. Die Theoretische Grundlage 6 1. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff der Videoanimation 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 C. Die Untersuchungsort 25	INH	ALTSVERZEICHNISiv			
KAPITEL I EINLEITUNG A. Der Hintergrund 1 B. Die Problemsidentifizierung 4 C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 A. Die Theoretische Grundlage 6 1. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff der Videoanimation 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 C. Die Untersuchungsort 25		BILDERVERZEICHNISvi			
A. Der Hintergrund 1 B. Die Problemsidentifizierung 4 C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 A. Die Theoretische Grundlage 6 1. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff der Videoanimation 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 C. Die Untersuchungsort 25	TABELLENVERZEICHNIS viii				
B. Die Problemsidentifizierung 4 C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 1. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff der Videoanimation 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 C. Die Untersuchungsort 25					
C. Die Problemsbegrenzung 4 D. Die Untersuchungsprobleme 4 E. Die Untersuchungsziele 5 F. Der Untersuchungsnutzen 5 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE 6 A. Die Theoretische Grundlage 6 1. Der Begriff des Erstellungsmodells 6 2. Der Begriff der Videoanimation 10 3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts 12 4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 C. Die Untersuchungsort 25	A.	Der Hintergrund1			
D. Die Untersuchungsprobleme	В.	Die Problemsidentifizierung			
E. Die Untersuchungsziele	C.	Die Problemsbegrenzung4			
F. Der Untersuchungsnutzen	D.	Die Untersuchungsprobleme4			
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEA. Die Theoretische Grundlage61. Der Begriff des Erstellungsmodells62. Der Begriff der Videoanimation103. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts124. Die Graha Maria Annai Velangkanni135. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe14B. Die Relevante Untersuchung18C. Die Konzeptuellen Grundlagen23KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIEA. Die Untersuchungsmethode25B. Die Daten und Datenquelle25C. Die Untersuchungsort25	E.	Die Untersuchungsziele5			
A. Die Theoretische Grundlage	F.	Der Untersuchungsnutzen			
1.Der Begriff des Erstellungsmodells62.Der Begriff der Videoanimation103. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts124. Die Graha Maria Annai Velangkanni135. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe14B. Die Relevante Untersuchung18C. Die Konzeptuellen Grundlagen23KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIEA. Die Untersuchungsmethode25B. Die Daten und Datenquelle25C. Die Untersuchungsort25					
2.Der Begriff der Videoanimation103. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts124. Die Graha Maria Annai Velangkanni135. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe14B. Die Relevante Untersuchung18C. Die Konzeptuellen Grundlagen23KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIEA. Die Untersuchungsmethode25B. Die Daten und Datenquelle25C. Die Untersuchungsort25iv25	A.	Die Theoretische Grundlage			
3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts	1.	Der Begriff des Erstellungsmodells6			
4. Die Graha Maria Annai Velangkanni 13 5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe 14 B. Die Relevante Untersuchung 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 iv	2.	Der Begriff der Videoanimation			
5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe		3. Der Begriff des spirituellen Tourismusobjekts			
B. Die Relevante Untersuchung. 18 C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 iv		4. Die Graha Maria Annai Velangkanni			
C. Die Konzeptuellen Grundlagen 23 KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode 25 B. Die Daten und Datenquelle 25 C. Die Untersuchungsort 25 iv		5. Der Begriff der Applikation Sparkol-Videoscribe			
KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE A. Die Untersuchungsmethode	B.	Die Relevante Untersuchung. 18			
A. Die Untersuchungsmethode	C.	Die Konzeptuellen Grundlagen			
B. Die Daten und Datenquelle	KAPITEL III UNTERSUCHUNGMETHODOLOGIE				
C. Die Untersuchungsort25	A.	Die Untersuchungsmethode			
iv	В.	Die Daten und Datenquelle			
	C.				
D. Die Skizze der Untersuchung	D.	iv Die Skizze der Untersuchung			

KAPITEL IV ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG

A.	Der Prozess der Erstellung einer Videoanimation des spirituellen	
	Tourismusobjekts Graha Maria Annai Velangkanni in Medan	30
В.	Das Ergebnis der Erstellung einer Videoanimation des spirituellen	
	Tourismusobjekts Graha Maria Annai Velangkanni in Medan	1 9
C.	Diskussion	50
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG		
A.	Die Schlussfolgerung.	53
В.	Die Vorschläge	55
LITE	RATURVERZEICHNIS5	56
ANHÄ	INGE	
LEBE	NSLAUF	

