

DAFTAR ISI

ABSTRAK	 Error
! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR.....	
Error! Bookmark not defined.i	
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang Masalah	9
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA KONSEPTUAL	
DAN HIPOTESIS PENELITIAN	16
A. Kajian Teoretis	16
1. Model Pembelajaran Connecting, Organizing, Reflecting, Extending (CORE)	16
a. Pengertian Model CORE	16
b. Langkah-Langkah Model CORE.....	17
c. Kelebihan dan Kekurangan Model CORE	18
2. Hakikat Teks Persuasi	20
a. Pengertian Teks Persuasi	20
b. Karakteristik Teks Persuasi	21
c. Struktur Teks Persuasi	22
d. Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi	24
e. Langkah-Langkah Menyusun Teks Persuasi	26
f. Penilaian Teks Persuasi.....	28

3. Model Pembelajaran Konvensional.....	31
a. Pengertian Model Konvensional.....	31
b. Karakteristik Model Konvensional.....	32
c. Kelebihan dan Kelemahan Model Konvensional	33
d. Langkah-Langkah Model Konvensional	34
4. Penelitian Relevan	36
B. Kerangka Konseptual	37
C. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
1. Lokasi Penelitian	41
2. Waktu Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel	42
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
D. Metode Penelitian.....	42
E. Desain Penelitian	43
F. Jalannya Eksperimen.....	44
G. Instrumen Penelitian	47
H. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Hasil Penelitian	52
2. Analisis Data	57
3. Uji Persyaratan Analisis	60
4. Uji Homogenitas.....	63
5. Uji Hipotesis.....	63
B. Pembahasan	65
BAB IV PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84



THE
Character Building
UNIVERSITY

