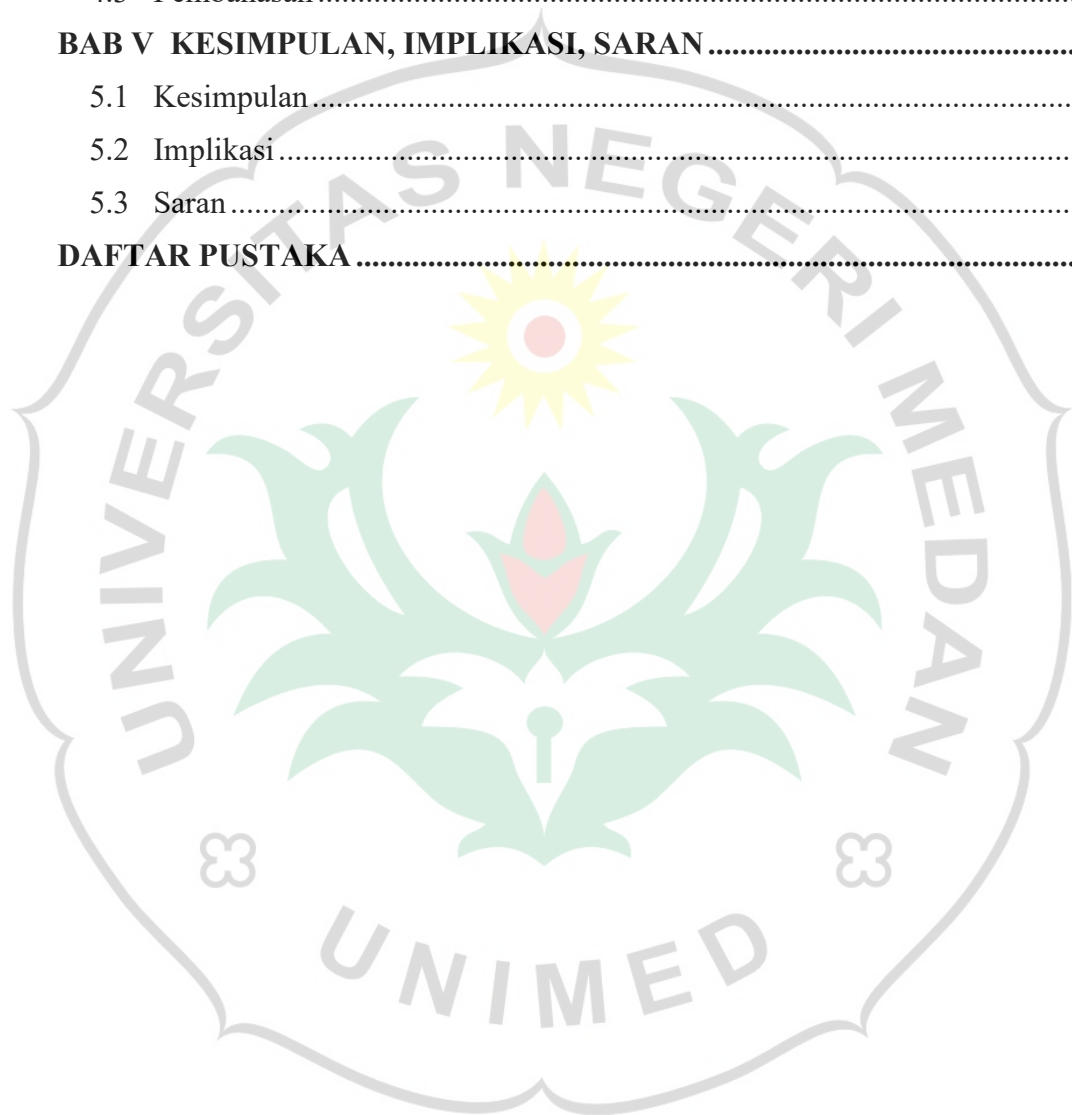


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	28
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	30
3.3. Metode Pengembangan Produk	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Pengembangan Produk	45
4.2 Pengembangan Produk	56

4.3 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70



THE
Character Building
 UNIVERSITY