

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	9
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	10
2.1.3 Klasifikasi Media Pembelajaran	11
2.1.4 Media Video Tutorial.....	12
2.1.5 Penataan Sanggul Modern	16
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	32
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	35
3.3.2 Alat dan Bahan.....	37

3.3.3 Tahap Pengembangan	38
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.5 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan	52
4.1.2. Deskripsi Produk Awal.....	55
4.2 Kelayakan Produk	58
4.2.1 Validasi Ahli Materi	59
4.2.2 Validasi Ahli Media.....	62
4.2.3 Hasil Akhir Produk	64
4.2.4 Data Hasil Validasi Produk.....	72
4.3 Efektivitas Produk	77
4.3.1 Pelaksanaan Uji Coba	77
4.4 Pembahasan	90
4.4.1. Hasil Analisis Kebutuhan Mahasiswa	90
4.4.2. Hasil Analisis Kebutuhan Dosen	91
4.4.3. Hasil Validasi Materi	92
4.4.4. Hasil Analisis Ahli Media.....	93
4.4.5. Hasil Analisis Uji Coba	94
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Implikasi	99
5.3 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	103